

M MODART INTERNATIONAL

STYLISME &
MODÉLISME

MANAGEMENT
DE LA MODE

COMMUNICATION
DE MODE

© DIMITRI SAINT AMBROISE

TITRES RECONNUS
PAR L'ÉTAT
NIVEAUX 6 ET 7

ÉCHANGES
INTERNATIONAUX

ALTERNANCE
POSSIBLE

CYCLES BACHELORS
ET MASTÈRES

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

PARIS - AIX-EN-PROVENCE - BORDEAUX - LILLE - LYON - REIMS



L'ESPRIT

MODART —

“

Imaginer un vêtement, créer une collection de A à Z et la vendre, mettre en lumière des stylistes de grand talent : MODART International vous propulse dans le monde de la mode, ce secteur vibrant qui vous passionne tant.

Au travers de 3 cursus post-bac, bilingues, en 5 ans, en création, management et communication de mode, les formations Bachelors, Mastères et MBA proposent expertise, expérience, ouverture, créativité et réseau à ses étudiants.

Le lancement du cursus en Digital Fashion Designer ainsi que de deux chaires Mode et Éco-responsabilité, et Virtual Fashion irriguent nos enseignements et nos projets et préparent les étudiants aux enjeux d'un secteur en pleine mutation.

Les collaborations avec des Maisons de Mode, les séminaires thématiques professionnalisants, les workshops, les store tours, les échanges et learning trip à l'étranger, ou encore les certifications offrent respiration, réflexion et savoir-faire nécessaires à l'inventivité et à l'innovation.

Le projet pédagogique de MODART International favorise la transdisciplinarité. Chaque année, les étudiants des différentes filières sont réunis autour de projets transversaux, tels les séminaires « Style et Management » ou l'organisation d'événements devenus des références comme les E-fashion Awards.

MODART International associe également son réseau d'écoles partenaires (ICAN, ISFJ, EFET Photo) pour hybrider des compétences, projeter la mode dans d'autres univers et développer des expertises complémentaires valorisantes en photo, vidéo, journalisme, animation, design et désormais « metaverse ».

Les 6 campus français et les 9 franchises à l'international offrent visibilité, notoriété et rayonnement aux alumni. La variété des stages proposés, la richesse des partenariats entreprises, la possibilité de créer sa marque ou son entreprise (Incubateur EngrainaGES), ou encore l'alternance en cycle Mastère permettent d'affiner le projet professionnel et favorisent l'insertion réussie de nos étudiants.

Avec MODART International, suivez le fil de votre passion !

L'ÉDITO



**MARIE
CHÉRIFI**

Directrice MODART Paris

© EMMA BAESELEN, PHOTO DIMITRI SAINT AMBROISE



SOMMAIRE

- 06** Nos cursus
- 09** Nos points forts
- 10** Nos campus en France



© LUCIE MELAIN, PHOTO DIMITRI SAINT AMBROISE

- 54** Workshops et séminaires
- 55** Les collaborations
- 56** Conférences et visites culturelles
- 58** L'international



© LUCÍA GARCÍA, PHOTO DIMITRI SAINT AMBROISE

- 62** Relations entreprises
- 63** Stages et alternance
- 65** Entreprises partenaires
- 66** La vie à l'école
- 67** Sessions de découverte & shorts sessions
- 68** Concours de MODART International
- 70** EngrainaGES
- 71** Le service Alumni
- 73** Admissions
- 74** Financement des études
- 75** Le réseau GES

LES PROGRAMMES

- 12** Stylisme & Modélisme
- 24** Management de la Mode
- 34** Communication de Mode
- 42** Influenceur Mode et Beauté
- 44** Design Project Program
- 49** Formation continue



© MARINE LÉON, PHOTO DIMITRI SAINT AMBROISE

DYNAMIQUE DE CURSUS

1^{RE} ANNÉE

Admission
post-BAC

2^E ANNÉE

Admission
post-BAC+1

3^E ANNÉE

Admission
post-BAC+2

FILIÈRE **STYLISME & MODÉLISME**

BACHELOR

STYLISME & MODÉLISME en initial

Obtention en 3^{ème} année du Bachelor Styliste et Modéliste (180 ECTS)

FILIÈRE **MANAGEMENT DE LA MODE**

BACHELOR

MANAGEMENT DE LA MODE en initial

Obtention en 3^{ème} année du Bachelor Management de la Mode (180 ECTS)

FILIÈRE **COMMUNICATION DE MODE**

BACHELOR

COMMUNICATION DE MODE en initial

Obtention en 3^{ème} année du Bachelor Communication de Mode (180 ECTS)

4^E ANNÉE OU MBA 1

Admission post-BAC+3

5^E ANNÉE OU MBA 2

Admission post-BAC+4

MASTÈRES

DIRECTION ARTISTIQUE ET MANAGEMENT DE COLLECTION

4^e année en alternance ou initial en admission directe

Obtention du Titre RNCP niveau 6 : Styliste Designer de Modes *cf p.18*

5^e année en alternance

Obtention du titre RNCP niveau 7 : Manager International en Industries du Luxe et de la Mode *cf p.18*
Obtention du Mastère Direction artistique et Management de collection *cf p.18*

DIGITAL FASHION DESIGNER 4^e et 5^e année en alternance

En partenariat avec l'ICAN

Obtention du Titre RNCP niveau 7 : Expert(e) du design numérique *cf p.20*
Obtention du Mastère Digital Fashion Designer *cf p.20*

MASTÈRE

MANAGEMENT DE LA MODE

4^e année en alternance ou en initial à l'international

Obtention du Titre RNCP niveau 6 : Responsable Marketing et Commercial de la mode et du luxe *cf p.30*

5^e année en alternance

Obtention du Titre RNCP niveau 7 : Manager International en Industries du Luxe et de la Mode *cf p.30*
Obtention du Mastère Management de la mode *cf p.30*

MBA

LUXURY GOODS AND FASHION INDUSTRIES

4^e année en initial

Obtention du titre RNCP niveau 6 : Responsable Marketing et Commercial de la Mode et du Luxe *cf p.32*
Obtention du diplôme universitaire Mode, Luxe et Art de Vivre *cf p.32*

5^e année en initial

Obtention du Titre RNCP niveau 7 : Manager International en Industries du Luxe et de la Mode
Obtention du MBA Industries de la Mode et Produits de Luxe *cf p.33*

MASTÈRE

COMMUNICATION DE LA MODE

4^e année en alternance ou en initial à l'international

Obtention du titre RNCP niveau 6 : Responsable Marketing et Commercial de la Mode et du Luxe *cf p.40*

5^e année en alternance

Obtention du Titre RNCP niveau 7 : Manager International en Industries du Luxe et de la Mode *cf p.40*
Obtention du Mastère Communication de Mode *cf p.40*



NOS POINTS FORTS



3 PROGRAMMES

Management de la mode
Communication de mode
Stylisme et Modélisme



4 TITRES

RNCP reconnu
par l'État de niveaux
6 et 7



20 COLLABORATIONS AVEC DES MAISONS DE MODE

réparties sur nos trois cursus

ALTERNANCE

à partir de la 4^e année



Près de

20 NATIONALITÉS

différentes à l'école



2 JOURNÉES DE SHOWROOM

pour nos étudiants de 5^e
année en Stylisme Modélisme



DES COLLABORATIONS ET DES SÉMINAIRES THÉMATIQUES

© STÉPHANIE SAYED



200 ENTREPRISES

d'accueil



1 DÉFILÉ ANNUEL

pour nos étudiants de 3^e année
en Stylisme Modélisme

NOS CAMPUS

EN FRANCE



L'école est située au cœur de Paris dans le 15^e arrondissement, près de la Tour Eiffel. Grande capitale incontournable de la mode, Paris offre de multiples possibilités pour développer sa culture artistique et son réseau : participation à des Fashion Weeks, visite des Maisons de mode, rencontres avec des professionnels du secteur. Grâce à notre large réseau de marques et Maisons partenaires, les étudiants bénéficient de réelles opportunités pour réaliser leur stage ou alternance.

Le campus

Située au deuxième étage du campus Beaugrenelle, l'école propose une formation d'excellence dispensée dans des locaux adaptés. Avec 5 grands ateliers baignés par la lumière naturelle, les étudiants travaillent dans des conditions optimales pour exercer leur talent et leur créativité. Tout le matériel professionnel nécessaire est mis à disposition des étudiants : machines à coudre, presse, mannequins Stockman, mini-bustes, machines spéciales pour la maille, tablettes graphiques, salle MAC, grand amphithéâtre, vidéo lab, etc..

Contact

admissions@modart-paris.com
01 58 39 36 62
Campus Beaugrenelle
35 Quai André Citroën
75015 Paris
Métro : Station Javel – André Citroën
(ligne 10), desservie en correspondance par le RER C ou les bus 62 et 88



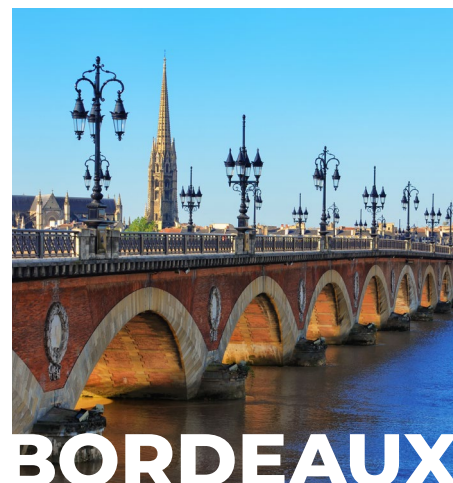
Installé dans le quartier du Club Hippique, à quelques pas du cœur de la ville, le campus de MODART International d'Aix-en-Provence bénéficie de toutes les facilités: axes autoroutiers, bus, logements et zone commerciale. Il fait bon vivre dans cette ville à taille humaine.

Le campus

Le cadre paisible et la météo clémente attire de nombreuses entreprises et start-up, de quoi offrir des possibilités en termes de stages et d'alternance pour les étudiants.

Contact

Campus Eductive - Aix
684 Avenue du Club Hippique
13090 Aix-en-Provence



MODART International est située sur un campus de plus de 2 500 m² en plein cœur de Bordeaux. Chef-lieu de la grande région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux est une ville dynamique, attractive et en plein essor. Elle est reliée à Paris et Toulouse en 2h par le TGV, proche de l'océan Atlantique et du bassin d'Arcachon.

Le campus

Traversée par le tramway et des pistes cyclables, la métropole bordelaise est agréable à vivre et pratique.

Contact

Campus Eductive - Bordeaux
37 rue du Jardin public
33000 Bordeaux



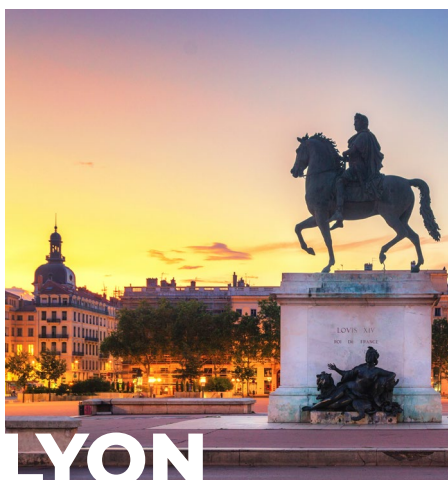
Lille se fait reconnaître comme un nouvel axe fort du monde de la mode et du luxe en organisant annuellement une Fashion Day. Jouant sur son histoire intimement liée au savoir-faire artisanal dans le textile, Lille cherche ainsi à concurrencer la Fashion Week de Paris en proposant un événement aux retombées importantes. Avec son campus sur place, MODART International participe et profite de cet engouement pour l'événement, qui génère l'ouverture de nombreuses nouvelles boutiques, nécessite des professionnels de l'événementiel et de la communication et offre un très grand nombre d'opportunités.

Le campus

Le campus dynamique Sciences-U Lille de 3500 m2 se situe en plein centre-ville, face au Musée des Beaux-Arts, idéalement desservi par les transports en commun et à deux pas des lieux incontournables de la vie étudiante que l'on sait si intense dans la capitale des Flandres. Agglomération transfrontalière, la ville de Lille est riche d'une vie culturelle et festive intense. Elle rassemble de nombreux musées, des salles de concert et des théâtres. En plein centre-ville, le campus MODART est à quelques pas du Zénith de Lille.

Contact

admissions.modart-lille@educative.fr
03 20 15 81 92
Campus Sciences-U Lille
159 Boulevard de la Liberté
59000 Lille



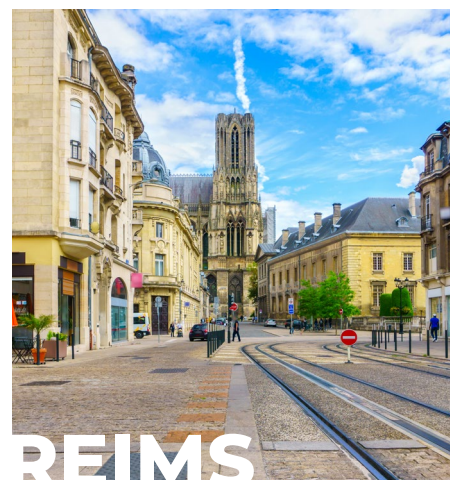
MODART International est implantée sur le campus de Sciences-U, situé au coeur de la ville. Campus multi marques, il regroupe à Lyon plusieurs prestigieuses écoles privées d'enseignement spécialisé ce qui permet une émulation importante entre les étudiants de divers secteurs, qui échangent et se créent des contacts professionnels dès le début de leur parcours universitaire.

Le campus

Accessible depuis la station de métro bien nommée « Sans Souci », le campus propose aux étudiants un lieu de plus de 7000 m2 dédié à l'apprentissage, au partage, à la spécialisation et à l'ouverture. Les locaux sont équipés d'espaces d'expertise technologique, de co-working, de détente et de 3 cafétérias. Le campus est situé à seulement quelques pas des magasins d'alimentation, de la poste et de structures médiales. Sa localisation offre aussi un accès facile aux parcs et aux espaces de divertissement de la ville de Lyon : pâtisseries, restaurants, boutiques et centres commerciaux sont à portée de main.

Contact

admissions.modart-lyon@educative.fr
04 26 29 01 06
Campus Sciences-U Lyon
53 cours Albert Thomas
69003 Lyon
Métro : ligne D – Station : Sans Soucis



Au coeur du centre-ville, le campus Eductive - Reims est installé dans l'ancienne maison d'une marque de champagne de renom, située à 10 minutes de la gare TGV centre. Modernisés, les lieux possèdent un matériel pédagogique de pointe pour former dans les meilleures conditions les étudiants.

Le campus

A seulement 45 minutes de Paris, les étudiants pourront profiter de loyers abordables et d'une vie provinciale confortable.

Contact

Campus Eductive - Reims
46 rue de la Justice
51100 Reims

STYLISME & MODÉLISME



PRÉSENTATION

De l'esquisse des concepts initiaux au développement de collections complètes, avec le programme Bachelor Stylisme Modélisme de MODART International, vous apprendrez les principes essentiels du design. Nos professeurs experts vous guideront dans la traduction de votre vision créative et à acquérir une compréhension approfondie des patrons et des techniques de construction qui donnent vie à vos créations. À l'issue des 3 ans, vous dévoilerez votre collection lors d'un défilé de mode. Prolongez votre formation en Stylisme Modélisme avec le Mastère Direction Artistique et Management de collection de MODART International ou avec le Mastère Digital Fashion Designer où la créativité ne connaît pas de frontières. À la fin de vos 2 années, vous présenterez votre projet professionnel lors d'un showroom à un public composé d'initiés du secteur, de pairs et de passionnés de mode.








© EMMA BAESELEN, @MADJE___ ET @KANTTAIN



© EMMA BAESELEN, @MADJE___ ET @KANTTAIN

ADMISSIONS

Cycle	Niveau requis	Année	Titres	
Bachelor Stylisme et Modélisme	Bac	1 ^{re} année		
	Bac+1	2 ^e année		
	Bac+2	3 ^e année	Bachelor Styliste et Modéliste	
Mastère Direction Artistique et Management de Collection	Bac+3	4 ^e année	Titre RNCP Niveau 6 : Styliste Designer de Modes ⁽¹⁾	
	Bac+4	5 ^e année	Mastère Direction artistique et Management de collection Titre RNCP Niveau 7 : Manager International en Industries du Luxe et de la Mode ⁽²⁾	
Mastère Digital Fashion Designer	Bac+3	4 ^e année		
	Pas d'admission directe en 5 ^e année	5 ^e année	Mastère Digital Fashion Designer Obtention en 5 ^e année du Titre RNCP de niveau 7 : Expert(e) du design numérique ⁽³⁾	

LES RYTHMES

Année	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août
1 ^{re} et 2 ^e année	4 jours de cours / semaine (initial)								Stage		
3 ^e année	4 jours de cours / semaine (initial)								Stage		
3 ^e année - Admission directe	5 jours de cours / semaine (initial)								Stage		
4 ^e année Direction artistique et Management de collection (DAMC)	7 semaines de séminaires entre septembre et juillet / full time en entreprise le reste du temps (Alternance)										
4 ^e année - Admission directe DAMC	4 jours de cours / semaine (initial)								Stage		
5 ^e année DAMC	1 jour de cours / 4 jours en entreprise + 6 semaines de séminaires (Alternance)										
4 ^e année Digital Fashion Designer	Septembre à septembre N+1 : 1 jour de cours / 4 jours en entreprise + 6 semaines de séminaires (Alternance)										
5 ^e année Digital Fashion Designer	Septembre à septembre N+1 : 1 jour de cours / 4 jours en entreprise + 6 semaines de séminaires (Alternance)										

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

(1) Titre délivré sous l'autorité de MODART International, inscrit au RNCP par arrêté du 30 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 7 août 2018 (code NSF 242n)

(2) Titre reconnu par l'État de niveau 7 inscrit au RNCP par arrêté du 16 décembre 2020 (code NSF 312-240) et délivré sous l'autorité de MODART International

(3) Titre reconnu par l'État niveau 7 d'Expert(e) du design numérique, inscrit au RNCP par arrêté du 27 décembre 2018, renouvelé par décision de France Compétences le 24 janvier 2020 (code NSF 320V), et délivré sous l'autorité de SAS VIDENUM - ICAN (accessible par la VAE).

LE DUC



LES MÉTIERS DU STYLISME / MODÉLISME

- Directeur artistique
- Styliste prêt-à-porter
- Styliste maille
- Styliste accessoires
- Styliste photo de mode
- Styliste 3D
- Responsable studio
- Trendsetter
- Designer textile
- Illustrateur de mode
- Modéliste
- Directeur de collection
- Infographiste
- Coloriste

STYLISME ET MODÉLISME

1^{RE} ANNÉE

Stage obligatoire / français ou anglais

STYLISME

Illustration de mode
Tendances femmes
Tendances homme
Tendances accessoires
Ateliers matières
Art de la couleur
Lexique du vêtement
Info stylisme

MODÉLISME

Les bases du dessin
Les bases du moulage
Les bases du vestiaire
Technique de montage
Coupe à plat
Atelier de création textile
Lexique du textile
DAO (dessin assisté par ordinateur)

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Histoire de la mode
Culture mode
Les métiers de la mode
Anglais de la mode
Infostylisme : Photoshop & Illustrator
Fondamentaux du marketing
Marketing de la mode
Techniques rédactionnelles mode

WORKSHOP TRANSVERSAL

Style et Management
Customisation d'une pièce du vestiaire

2^E ANNÉE

Stage obligatoire / français ou anglais

STYLISME

Stylisme femme
Stylisme homme
Stylisme Street wear
Stylisme accessoire
Tendance enfant
Illustration de mode
Infographie
Option : Stylisme lingerie

MODÉLISME

Coupe à plat et moulage
Option : Lectra / maille / sérigraphie
Modélisme homme

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Histoire de la mode
Mode et photographie
Art et mode
Communication digitale
Anglais de la mode

WORKSHOP TRANSVERSAL

Style et Management
Plan de collection

LES SÉMINAIRES DU BACHELOR

Hors Piste
Shoe design
Bureau de style

Fashion week
Upcycling process
Concours E Fashion Awards

3^E ANNÉE

Stage obligatoire / français ou anglais

STYLISME

Création artistique
Accessoire collection
Création de collection
Info-stylisme : Pack Jury

MODÉLISME

Le vestiaire des grands couturiers
Support de collection
Technique du tailleur
Création textile
Maille coupé-cousu

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Communication de mode
Portfolio sous Wordpress
Anglais de la mode

DÉFILÉ

Organisation et élaboration
d'un défilé ouvert au public
et aux professionnels

WORKSHOP TRANSVERSAL

Style et Management
Plan de communication du défilé
Portrait vidéo du créateur

3^E ANNÉE — ADMISSIION DIRECTE

Stage obligatoire / dispensé en français

STYLISME

Tendances prospectives et
actualité de la mode
Lexique du textile et du vêtement
Art de la couleur : les fondamentaux
Dessin anatomique
Illustration de mode
Stylisme femme / Stylisme homme
Création accessoires
Création textile
Identité visuelle : pack jury

Création et direction artistique :
collection
Style et infographie : photoshop,
illustrator et indesign

MODÉLISME

Les fondamentaux du modélisme
Les pièces à manche
Technique de montage
Initiation au moulage
Support de collection

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Création d'un portfolio
Histoire de la mode
Anglais
Technique rédactionnelle
Communication de la mode
Prise de parole en public
Culture mode

WORKSHOPS

Fashion-week, décryptage des défilés

MASTERCLASS DE LA MODE

Des masterclass, en lien avec les Chaires de MODART, sont dispensées par des experts de la mode et permettent aux étudiants d'approfondir les thématiques suivantes :

- Mode et éco-responsabilité
- Mode et technologie
- Mode et prospective



© DIMITRI SAINT AMBROISE

DÉFILÉ —

Chaque année, MODART International organise son défilé dans un lieu culte de la capitale. Au programme de cet événement incontournable, les étudiants de 3ème année en Styliste Modélisme présentent leurs collections. Chaque année, ils travaillent pendant plusieurs mois sur leurs collections, depuis le concept jusqu'à la réalisation du vêtement final en passant par le développement, le modélisme, le prototypage et l'accessoirisation. Ce défilé est une véritable consécration, la finalité de leurs 3 ans de travail, mêlant passion et créativité débordante.



© DIMITRI SAINT AMBROISE



© AURÉLINE DESPRINCÉ , PHOTO DIMITRI SAINT AMBROISE

MASTÈRE

DIRECTION ARTISTIQUE ET MANAGEMENT DE COLLECTION

4^E ANNÉE

Titre de Styliste Designer de Modes certifié par l'État niveau 6⁽¹⁾

Alternance / dispensé en français
7 semaines de séminaires

SÉMINAIRE MÉTIERS D'ARTS

Expérimentation matière et découverte de savoir-faire d'exception

SÉMINAIRES MANAGEMENT DE COLLECTION

Créations de capsules collab avec des Maisons de Mode
Tendances et direction artistique
ADN de la marque
Plan de collection
Merchandising

SÉMINAIRE ÉCO-RESPONSABILITÉ

Tendances et direction artistique
Sourcing matières éco-responsable
ADN de la marque
Prototypage

SÉMINAIRE VIRTUAL FASHION

Tendances et direction artistique
Création d'un avatar
Style 3D / Marvellous
Plan de collection

SÉMINAIRE CRÉATION DE MARQUE

Cahier de recherche vidéo

4^E ANNÉE

ADMISSION DIRECTE

Stage obligatoire / dispensé en français

STYLISME
MODÉLISME
PRODUITS MODE ET LUXE
ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL DÉFILÉ

5^E ANNÉE

Titre de Manager International en Industries du Luxe et de la Mode certifié par l'État niveau 7⁽²⁾ et Mastère Direction artistique et Management de collection

Alternance / dispensé en français

Trois parcours possibles :

- Création de marque textile
- Création de marque digitale
- Entrepreneuriat

PARCOURS CRÉATION DE MARQUE TEXTILE

Stylisme et Direction Artistique
Identité visuelle
Modélisme
Initiation à Style 3D
Marketing Stratégique
Stratégie d'influence
Plateforme de marque
Stratégie de prix
Business plan appliqué
Achat et production
Anglais TOEIC
E-learning et Excel

6 SEMAINES DE WORKSHOPS

Création d'une marque
Projet de consulting
Tendances et prospectives
Direction artistique
Plans de collection
Modélisme et prototypage

PARCOURS CRÉATION DE MARQUE DIGITALE

Stylisme et Direction Artistique
Intelligence Virtuelle
Modélisation 3D : style 3D et Blender
Marketing stratégique
Monétisation digitale, NFT et Stratégie de collection
Business plan appliqué
Production et achat
Sublimation matières
Sublimation du fond et univers digital
Anglais TOEIC
Excel - Elearning

6 SEMAINES DE WORKSHOPS

Création d'une marque digitale
Projet de consulting
Tendances digitales
Direction Artistique
Modélisation digitale

PARCOURS ENTREPRENEURIAT

Marketing stratégique
Stratégie d'influence
Identité visuelle
Plateforme de marque
Suivi du projet entrepreneurial
Growth hacking & CRM
E-merchandising & management de collection
Stratégie de prix
Business plan appliqué
Shopify
Gestion des stocks
Management d'un réseau de boutiques
Anglais TOEIC
Excel - E-learning

6 SEMAINES DE WORKSHOPS

Création d'un projet de mode
Projet de consulting
Étude de marché
International business et développement de stratégie
Social selling et stratégie de référencement
Création d'une application en lien avec le projet

Les programmes peuvent faire l'objet de changements en fonction des impératifs pédagogiques. Ce cursus comprend 110 jours de cours. Obtention de 60 crédits ECTS sur une année.

(1) Titre délivré sous l'autorité de MODART International, inscrit au RNCP par arrêté du 30 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 7 août 2018 (code NSF 242n)

(2) Titre reconnu par l'État de niveau 7 inscrit au RNCP par arrêté du 16 décembre 2020 (code NSF 312-240) et délivré sous l'autorité de MODART International



DÉBOUCHÉS

- | Directeur artistique
- | Styliste homme / femme / enfant / accessoires
- | Modéliste
- | Responsable studio de création
- | Styliste photo
- | Styliste infographiste
- | Styliste 2D/3D
- | Responsable de collection
- | Designer textile
- | Print designer

PRÉSENTATION



© ALBAN ABSOUS, GAETAN DUPUIS, ABDELKARIM GUESSOUS,
SÉVAN HALADJIAN, ANDRÉA TIXIER, NICOLAS DIEGO-SILES,
NICHOLAS EVANS, PAUL NDONG BENGA

Entrez dans le monde virtuel de ce nouveau Mastère Digital Fashion Designer et découvrez comment la mode se croise avec la technologie. Ce programme est porté par MODART International, école phare dans le domaine de la mode, et par l'ICAN, l'Institut de Création et Animation Numériques. Faites partie des pionniers qui façonnent l'avenir de la mode, embarquez pour ce voyage passionnant où la créativité ne connaît pas de frontières et où le metaverse devient votre piste. De la conception de vêtements numériques qui captivent les avatars à l'organisation de défilés de mode immersifs dans des espaces virtuels, vous aurez une expérience pratique dans la création numérique de mode. Un Mastère qui répond non seulement à l'industrie d'aujourd'hui, mais également aux tendances de demain.

4^E ANNÉE

Alternance / dispensé en français

DIGITAL FASHION DESIGN

Création d'environnement virtuel dans le metaverse
Digitalisation du fashion show
Metaverse
Showroom experience / UX
Visual special effects

TECHNOLOGIES

Style 3D modélisation digitale
Blender
Modélisation, rigging et animation
Unreal / Substance
Figure de l'AR design

DIGITAL TRENDS

Les grands créateurs de la Mode Digitale
La 3D dans les canaux de vente
Éthique des humanités numériques
Histoire de la création numérique
Marketing de la mode digitale

WORKSHOPS

Matériauthèque digitale
Création d'un vêtement 3D
Retopology
Technique de production d'un avatar
Prospective digitale

5^E ANNÉE

Titre d'Expert(e) du design numérique et du Mastère Digital Fashion Designer certifié par l'État niveau 7*

Alternance / dispensé en français

DIGITAL FASHION DESIGN

Identité visuelle
DA et Style 3D
Création de site

TECHNOLOGIES 4.0

Blender
Unreal
Réalité augmentée
Intelligence artificielle

DIGITAL TRENDS

Marketing stratégique de la mode numérique
Brand identity
Management de projet numérique
Stratégie de prix digitale
Droit du numérique
Business plan appliqué

WORKSHOPS

Création d'une entreprise digitale
Définir son avatar
Style 3D
Lookbook Digital
Marketing des assets digitaux
Website e-commerce NFT

PROJET PERSONNEL DE FIN D'ÉTUDE

Direction artistique et créative
Projet professionnel

DÉFILÉ VIRTUEL

Les programmes peuvent faire l'objet de changements en fonction des impératifs pédagogiques. Obtention de 60 crédits ECTS sur une année. Le cursus comprend 65 jours de cours par an.

* Titre reconnu par l'État niveau 7 d'Expert(e) du design numérique, inscrit au RNCP par arrêté du 27 décembre 2018, renouvelé par décision de France Compétences le 24 janvier 2020 (code NSF 320V), et délivré sous l'autorité de SAS VIDENUM - ICAN (accessible par la VAE).



DÉBOUCHÉS

- | Digital Fashion Designer
- | Creative Designer
- | Styliste avatar
- | FX Artist
- | Concept Artist
- | Superviseur FX
- | Set Designer
- | Responsable de e-collection

- | Designer e-textile
- | Responsable studio de création
- | Styliste infographiste
- | Directeur artistique
- | Styliste 2D/3D
- | Modeling Artist
- | Brand Content Manager
- | Responsable Événementiel Digital

SHOWROOM

Chaque année, MODART International organise un showroom, un évènement au cours duquel les étudiants de 5ème année experts de Direction artistique & Management de collection ont l'opportunité de présenter leur création de marque devant un jury d'experts de la mode.

Au cours de leur dernière année d'études, les étudiants travaillent sur la création d'un concept complet de marque.

- ▶ Élaboration d'une collection complète autour d'une direction artistique choisie
- ▶ Création d'une identité de marque, d'un positionnement, d'une stratégie marketing, de communication et de distribution

Cet évènement a pour but de lancer les étudiants dans la vie active de la mode. Certains lanceront leur marque, d'autres rejoindront la direction artistique d'une maison. Tous partent avec un portfolio, des connaissances et des compétences professionnelles sur le lancement et la gestion d'une marque.

"Le showroom, ce moment privilégié pendant lequel nos jurys professionnels, nos experts des maisons de mode échangent avec nos étudiants sur leurs réalisations et leur projet de marque. À l'issue de cette journée, nous décernons le prix du jury et le prix de la marraine ou du parrain de l'évènement."

Marie Cherifi
Directrice de MODART International





MANAGEMENT DE LA MODE

PRÉSENTATION

Le programme Management de la mode de MODART International s'adresse à des étudiants passionnés par le secteur de la mode et qui souhaitent occuper des fonctions marketing, merchandising, achats, lancement de production et fonctions commerciales dans des maisons de mode.

Les enseignements sont articulés autour de quatre pôles : culture mode, marketing et communication, gestion et management, environnement professionnel (langues et logiciels). L'enseignement est basé sur la transversalité entre la création, le management et la communication, permettant aux étudiants d'appréhender les spécificités de chacune des formations.


Le caractère international de la formation est renforcé par la possibilité de suivre le cursus en anglais, d'étudier à l'étranger en 3^e année et de suivre la section internationale en 4^e année. L'insertion professionnelle est accélérée par la possibilité de suivre le cycle **Mastère en alternance**.





© RAPP-MALDONADO JÉRÉMY

ADMISSIONS

Cycle	Niveau requis	Année	Titres	
Bachelor Management de la Mode	Bac	1 ^{re} année		
	Bac+1	2 ^e année		
	Bac+2	3 ^e année	Bachelor Management de la Mode	
Mastère Management de la Mode	Bac+3	4 ^e année	Titre RNCP Niveau 6 : Responsable Marketing et Commercial de la Mode et du Luxe ⁽¹⁾	
	Bac+4	5 ^e année	Mastère Management de la Mode Titre RNCP Niveau 7 : Manager International en Industries du Luxe et de la Mode ⁽²⁾	
MBA Luxury Goods and Fashion Industries	Bac+3	1 ^{re} année	Diplôme Universitaire * Mode, Luxe et Art de Vivre Titre RNCP Niveau 6 : Responsable Marketing et Commercial de la Mode et du Luxe ⁽³⁾	
	Bac+4	2 ^e année	MBA Industries de la Mode et Produits de Luxe* Titre RNCP Niveau 7 : Manager International en Industries du Luxe et de la Mode ⁽⁴⁾	

LES RYTHMES

Année	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août
1 ^{re} année		4 jours de cours / semaine			Stage		4 jours de cours / semaine			Stage		
2 ^e année	Stage	4 jours de cours / semaine			Stage			4j de cours / semaine			Stage	
3 ^e année	Stage				4 jours de cours / semaine					Stage		
3 ^e année Admission directe		4 jours de cours / semaine			Stage			4j de cours / semaine			Stage	
3 ^e année International	Stage				Echange à l'étranger							
4 ^e année	International ou Alternance (1j/sem. de cours + 6 semaines de séminaires)											
5 ^e année	Alternance (1j/sem. de cours + 6 semaines de séminaires)											
MBA 1 ^{re} et 2 ^e année	4 jours de cours / semaine						Stage					

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

* Université de Perpignan

(1) Titre reconnu par l'État de niveau 6 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 20 juillet 2022.

(2) Titre reconnu par l'État de niveau 7 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 16 décembre 2020. (code NSF 312-240)

(3) Titre reconnu par l'État de niveau 6 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 20 juillet 2022.

(4) Titre reconnu par l'État de niveau 7 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 16 décembre 2020. (code NSF 312-240)



LES MÉTIERS DU MANAGEMENT DE LA MODE

- | Chef de produit
- | Chef de projet marketing
- | Responsable de collection
- | Coordinateur de collection
- | Acheteur de matières premières
- | Acheteur de produits finis
- | Chargé de développement prêt à porter
- | Responsable qualité
- | Responsable de production
- | Merchandiser
- | Responsable de showroom
- | Chef de projet e-commerce
- | Directeur de boutique
- | Responsable de réseau boutiques

BACHELOR

MANAGEMENT DE LA MODE



1^{RE} ANNÉE

Stage obligatoire / français ou anglais

CULTURE MODE

Histoire de la mode :
19^{ème} au 20^{ème} siècle
Tendance & Moodboard
Lexique du vêtement
Textile
Mode et photo
Savoir-vivre et savoir-être

MARKETING ET COMMUNICATION

Fondamentaux du marketing de la mode
Initiation au merchandising &
Visual merchandising
ADN de la marque
Fashion Show
Communication de la mode
Revue de presse & techniques
rédactionnelles
Création de blog & contenu web
Sémiologie

MANAGEMENT DE LA MODE

Panorama des métiers de la mode
Comptabilité pour managers
Introduction au droit des entreprises

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Anglais de la Mode
Italien de la Mode
FLE
Vie associative

WORKSHOP TRANSVERSAL

Style et Management
Customisation d'une pièce du vestiaire

WORKSHOPS

Cérémonial de vente et store tours
Éco-responsabilité et circularité

2^E ANNÉE

Stage obligatoire / français ou anglais

CULTURE MODE

Histoire de la mode :
les grands courants stylistiques
nationaux et internationaux du 20^e siècle
Technologie textile
Style et produit
Mode et arts
Mode et photo
Art Oratoire

MARKETING ET COMMUNICATION

Marketing de la mode
Comportement du consommateur
Études de marché qualitative
Merchandising
Sales administration - retail
Relations Presse & communiqué
de presse
PAO

MANAGEMENT DE LA MODE

Actualités géo-politiques & économiques
Analyse financière
Sourcing & Logistique
Production
Droit de la communication et du WEB

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Anglais de la mode
Italien de la mode
FLE
Excel

WORKSHOP TRANSVERSAL

Style et Management
Plan de collection

WORKSHOPS

Influence marketing
Digital communication and social media
Merchandising

3^E ANNÉE

Stage obligatoire / français ou anglais

CULTURE MODE

Mode et Cinéma
Les Grands couturiers internationaux
Fashion culture
Art Oratoire

MARKETING ET COMMUNICATION

Marketing stratégique
Étude de marché quantitative
ADN de la marque
Technique d'interview et réalisation
E-mailing
PAO : Suite ADOBE

MANAGEMENT DE LA MODE

Management d'un réseau de boutiques
Business plan & gestion prévisionnelle
Comptabilité analytique
Stratégie d'entreprise dans la mode
Études sectorielles : cuir et accessoires
Études sectorielles : Lingerie, Homme,
Enfant

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Anglais de la mode & TOEIC
Italien de la mode
FLE
PAO : Suite ADOBE

OPTIONNEL : Semestre à l'étranger

WORKSHOP TRANSVERSAL

Style et Management
Plan de communication du défilé
Portrait vidéo du créateur

WORKSHOPS

Retail merchandising & KPI
Marketing digital et
référencement naturel

3^E ANNÉE — ADMISSION DIRECTE

Stage obligatoire / dispensé en français

CULTURE MODE

Acteurs et métiers de la mode
Histoire de la mode
Textile
Tendances et Moodboard
Culture Mode
Savoir-être et savoir-vivre

MARKETING ET COMMUNICATION

Fashion shows
Fondamentaux du marketing de la mode
Communication de mode
Merchandising visuel
Retail & Wholesale : gestion des KPIs

Techniques d'interview
ADN de marque
E-mailing

MANAGEMENT DE LA MODE

Achats & Sourcing
Stratégie d'entreprise
Management d'un réseau de boutiques
Comptabilité pour managers
Business plan & gestion prévisionnelle
Études sectorielles : enfant, mode
masculine
Cuir et accessoires

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Anglais de la mode
Italien de la mode
TOEIC
EXCEL
PAO : Photoshop & Illustrator

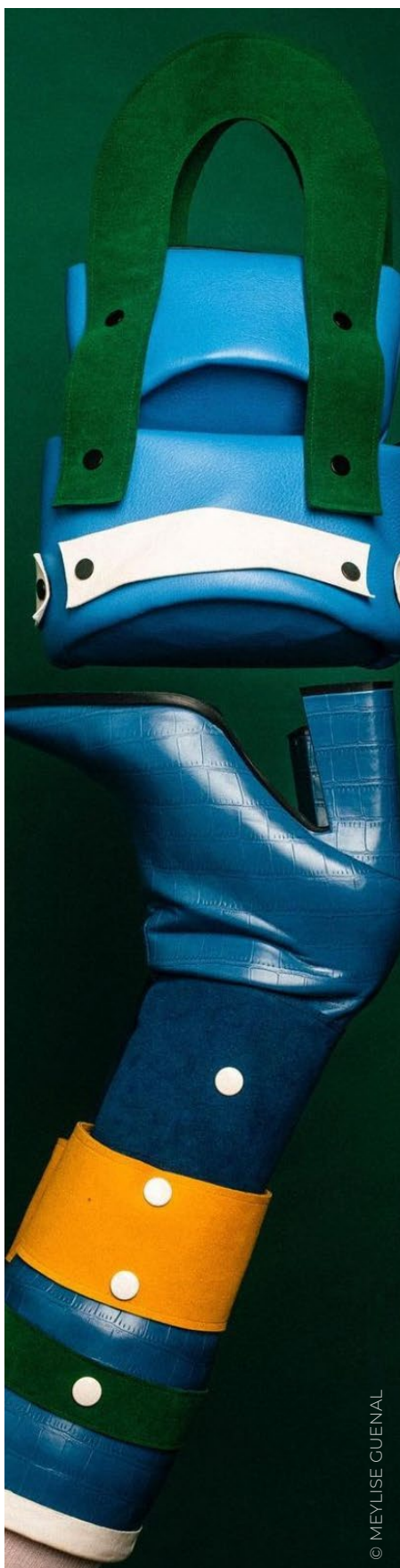
WORKSHOPS

Réalisation d'un magazine de marque
Stratégie de Marketing Digital /
Référencement naturel
Workshop Audiovisuel :
Portrait de créateur



MASTÈRE

MANAGEMENT DE LA MODE



4^E ANNÉE



Titre de Responsable Marketing et Commercial de la mode et du luxe certifié par l'État niveau 6⁽¹⁾

Stage ou alternance / dispensé en français et anglais

INTERNATIONAL

Trimestre à l'étranger
Berkeley College à New-York
Accademia del Lusso à Milan

CULTURE MODE

Patrimoine de la mode
Étude sectorielle : sportswear
Textiles innovants
Fashion trend forecasting

MARKETING DE LA MODE

Luxury marketing case studies
Chef de produit
Lancement de produit à l'international
Étude de marché de la mode circulaire et seconde main
Supply chain

MANAGEMENT

Production de la mode
Commerce international
Stratégie d'achat
Management à l'international Chine / Corée / Japon
Commerce unifié
Omnicanalité

COMMUNICATION

Social selling
Stratégie événementielle
SEO par l'intelligence artificielle

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Photoshop
Excel

WORKSHOPS

Tendances et Moodboard
Stratégie de communication
Stratégie des achats dans les maisons de mode
Stratégie de lancement de produits
Actualité de la mode : Mode et technologies / IA
Étude de marché : Mode et circularité
Stratégies de référencement par l'IA

5^E ANNÉE



Titre de Manager International en Industries du Luxe et de la Mode certifié par l'État niveau 7⁽²⁾ et Mastère Management de la Mode

Alternance / dispensé en français et anglais

CULTURE MODE

Conférences Tendances Mode
Textiles innovants
Design & Architecture
Étude Sectorielle : Horlogerie et Joaillerie

MARKETING DE LA MODE

Marketing Mobile
Développement d'une application
Développement d'un site e-commerce
Customer relationship management

COMMUNICATION DE LA MODE

Mode 2050 avec le Fashion Green Hub

MANAGEMENT DE LA MODE

Management des équipes & RH
Prospective & innovation
International corporate strategy
Stratégie de développement international
Management interculturel
Management d'un réseau de boutiques à l'international
Plan financier

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

TOEIC

PROJET PROFESSIONNEL OU MÉMOIRE

WORKSHOPS

Création d'entreprise
Stratégie de communication internationale
Management d'un réseau de boutiques à l'international
Prospective et innovation : la mode en 2050
Workshop audiovisuel
Stratégie de développement à l'international

Les programmes peuvent faire l'objet de changements en fonction des impératifs pédagogiques. Ce cursus comprend 70 jours de cours. Obtention de 60 crédits ECTS sur une année.

(1) Titre reconnu par l'État de niveau 6 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 20 juillet 2022

(2) Titre reconnu par l'État de niveau 7 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 16 décembre 2020. (code NSF 312-240)





LUXURY GOODS AND FASHION INDUSTRIES

1^{RE} ANNÉE FRANÇAIS OU ANGLAIS



© ALEXANDRE SOURD

Les programmes MBA de MODART International s'adressent à des étudiants et professionnels de niveau bac+3 ou bac+4/5 issus de différentes formations (commerce, marketing, stylisme, langues...). D'une durée d'une ou deux années, ils visent à acquérir des compétences en marketing, communication, management de la mode, complétées par une culture mode. Ces programmes MBA internationaux accueillent plus de 20 nationalités et ouvrent la possibilité de partir un trimestre à l'étranger.

MBA 1^{RE} ANNÉE

ADMISSION DIRECTE

Dispensé en français et anglais

CULTURE MODE, ART, LUXE

Moodboards
Textile and leather workshop
Fashion history
Fashion key players
Sector focus : accessories, lingerie, perfumes, children, menswear

MARKETING ET COMMUNICATION

Fashion marketing
Fashion brand management
Mode et réseaux sociaux
Digital communication
Press relations
Market studies

MANAGEMENT DE LA MODE

Achats et logistique
Commerce international
Distribution wholesale
Retail
Human resources
Collection and production plan
Fashion shows
Merchandising

WORKSHOPS

Consulting projects
Visual merchandising
Fashion trends and moodboard
Strategic marketing
Strategic communication

MÉMOIRE
STAGE

MBA 1ST YEAR

DIRECT ENTRY

Taught in English

LUXURY, ART AND FASHION CULTURE

Moodboards
Textile and leather workshop
Fashion history
Fashion key players
Sector focus : accessories, lingerie, perfumes, children, menswear

MARKETING AND COMMUNICATION

Fashion marketing
Fashion brand management
Influence strategy
Digital communication strategy
Press relations
Market studies

FASHION MANAGEMENT

Purchasing and logistics
International trade
Wholesale Distribution
Retail
Human resources

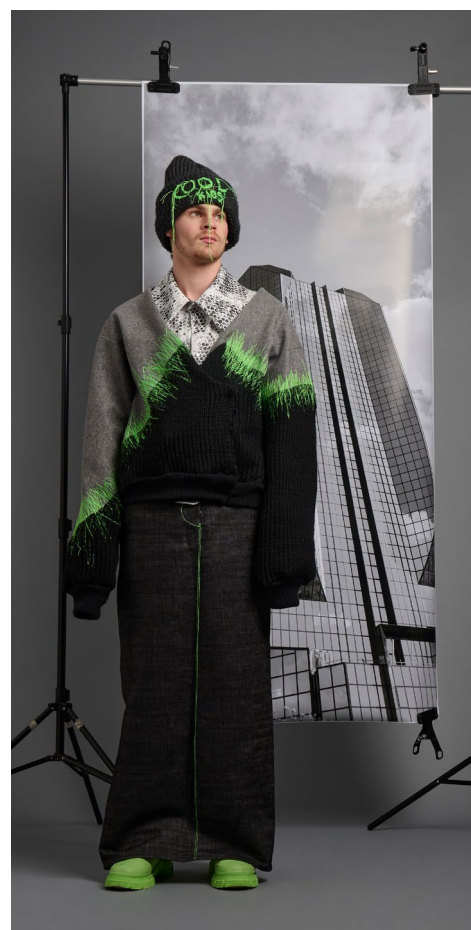
WORKSHOPS

Consulting projects
Visual merchandising
Fashion trends and moodboard
Strategic marketing
Strategic communication

THESIS
INTERNSHIP

Possibilité de partir un trimestre à l'étranger :

- ▶ Berkeley College à **New-York**
- ▶ Accademia del Lusso à **Milan**



© NELLY GOMEZ

* Titre reconnu par l'État de niveau 6 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 20 juillet 2022

LUXURY GOODS AND FASHION INDUSTRIES

2ND YEAR ENGLISH

MBA 2ND YEAR

DIRECT ENTRY

Taught in English

LUXURY AND FASHION CULTURE

Paris fashion districts and luxury brands
Sociology of fashion
Fashion history
Art and Fashion
High jewelry and watches

MARKETING STRATEGIES

Luxury marketing strategies
Luxury brand management
Consumer and markets
Visual merchandising
International distribution
International communication

FASHION MANAGEMENT

E-Commerce and social media
Legal Issues
Human resources
Leadership and Team Management
Creating a business

FASHION TRENDS

Production & collections
Leather goods and accessories

PROFESSIONAL PAPER

CONSULTANCY PROJECT INTERNSHIP

WORKSHOPS

Creation of a fashion business
Consulting missions for brands

Les programmes peuvent faire l'objet de changements en fonction des impératifs pédagogiques. Ce cursus comprend 70 jours de cours. Obtention de 60 crédits ECTS sur une année.

* Titre reconnu par l'État de niveau 7 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 16 décembre 2020. (code NSF 312-240)



COMMUNICATION DE MODE

PRÉSENTATION

Le programme Communication de Mode de MODART International a pour objectif de former des responsables communication transmédiatiques passionnés par le secteur de la mode. Cette formation permet d'acquérir des compétences en communication digitale, audiovisuelle, visuelle ainsi qu'une solide culture mode, art et luxe.

Les apprentissages pluridisciplinaires permettront de répondre aux enjeux d'un secteur en pleine mutation, à la recherche de talents capables de formuler une stratégie de communication, d'alimenter un site web ou d'animer des réseaux sociaux avec des contenus, photos et vidéos tout en sachant décrypter les tendances mode.



Le caractère international de la formation est renforcé par la possibilité d'étudier à l'étranger (Berkeley College à New York ou l'Accademia Del Lusso à Milan) en 4^e année. L'insertion professionnelle est accélérée par la possibilité de suivre le cycle Mastère en alternance.





© DIMITRI SAINT AMBROISE

ADMISSIONS

Cycle	Niveau requis	Année	Titres	
Bachelor Communication de Mode	Bac	1 ^{re} année		
	Bac+1	2 ^e année		
	Bac+2	3 ^e année	Bachelor Communication de Mode	
Mastère Communication de Mode	Bac+3	4 ^e année	Titre RNCP Niveau 6 : Responsable Marketing et Commercial de la Mode et du Luxe ⁽¹⁾	
	Bac+4	5 ^e année	Mastère Communication de Mode Titre RNCP Niveau 7 : Manager International en Industries du Luxe et de la Mode ⁽²⁾	

LES RYTHMES

Année	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	
1 ^{re} année		4 jours de cours / semaine			Stage		4 jours de cours / semaine			Stage			
2 ^e année		4 jours de cours / semaine			Stage			4j de cours / semaine			Stage		
3 ^e année		Stage			4 jours de cours / semaine							Stage	
3 ^e année directe		4 jours de cours / semaine			Stage			4j de cours / semaine			Stage		
4 ^e année		International ou alternance (1 jour / semaine de cours + 6 semaines de séminaires)											
5 ^e année		Alternance (1 jour / semaine de cours + 6 semaines de séminaires)											

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

(1) Titre reconnu par l'État de niveau 6 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 20 juillet 2022.

(2) Titre reconnu par l'État de niveau 7 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 16 décembre 2020. (code NSF 312-240)



© LÉNA GONZALEZ BOUTILLIER, PHOTOGRAPHE DIMITRI SAINT AMBRÓISE

LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION DE MODE

- | Attaché de presse
- | Chargé de communication
- | Community manager
- | Chef de projet communication
- | Responsable communication digitale
- | Brand content manager
- | Chef de projet événementiel
- | Média-planner
- | Responsable communication
- | Chargé de relations VIP / influenceurs

COMMUNICATION DE MODE

1^{RE} ANNÉE

Stage obligatoire / dispensé en français

CULTURE MODE

Histoire de la mode : 19^e au 20^e siècle
Tendances & Moodboard
Lexique du vêtement
Textile
Mode et photo
Savoir-vivre et savoir-être

MARKETING & MANAGEMENT

Fondamentaux propres à la mode
Initiation au merchandising &
Visual merchandising
ADN de la marque
Introduction au droit des entreprises
Acteurs et métiers de la mode

COMMUNICATION, COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE

Communication de la mode
Revue de Presse & techniques
rédactionnelles
Fashion Shows
Sémiologie
Production de Micro contenus :
TIK TOK et IG (Reels)
Typographie

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

ADOBE PAO : Photoshop, Illustrator,
Indesign
Anglais / Italien de la mode

WORKSHOP TRANSVERSAL

Style et Management
Customisation d'une pièce du vestiaire

WORKSHOPS

Décryptage de la Fashion-week
Photographie de mode
Fashion design & management
éco-responsable
Business game : Marketing

2^E ANNÉE

Stage obligatoire / dispensé en français

CULTURE MODE

Histoire de la mode : les grands courants
stylistiques nationaux et internationaux
du 20^eème siècle
Technologie textile
Style et produit
Mode et arts
Mode et photo
Art Oratoire

MARKETING & MANAGEMENT

Comportement des consommateurs
Etude de Marché Qualitative
Actualités géo-politiques et économiques
Droit de la communication

COMMUNICATION, COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE

Histoire des Médias et Culture
de la publicité
Relations Presse et communiqué
de presse
Emailing
Motion design : after-effects
Techniques et réalisation d'interviews
Identité Visuelle : affiches et logos
Création de site et ergonomie

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

EXCEL
Anglais de la mode
Italien de la mode

WORKSHOP TRANSVERSAL

Style et Management
Plan de collection

WORKSHOPS

Influence marketing
Digital communication & social media
Workshop audiovisuel de mode

3^E ANNÉE

Stage obligatoire / dispensé en français

CULTURE MODE

Mode et Cinéma
Les Grands couturiers internationaux
Fashion culture
Art Oratoire

MARKETING & MANAGEMENT

Marketing stratégique
Étude de marché quantitative
ADN de la marque
Merchandising d'organisation,
stratégie et KPIs
Business plan & gestion prévisionnelle
Comptabilité analytique
Stratégie d'entreprise dans la mode
Etudes Sectorielles : cuir, accessoires,
lingerie, homme, enfant

COMMUNICATION, COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE

Création d'une agence
de communication
Brief d'agence et site
Création de campagne de publicité
Techniques & réalisation d'interviews
Techniques rédactionnelles : utilisation
de CHAT GPT

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

PAO : Suite ADOBE
Anglais de la mode
Italien de la mode

WORKSHOP TRANSVERSAL

Style et Management
Plan de communication du défilé
Portrait vidéo du créateur

WORKSHOPS

Marketing stratégique
Magazine de marque avec l'ISFJ
Stratégie de référencement naturel

3^E ANNÉE — ADMISSION DIRECTE

Stage obligatoire / dispensé en français

CULTURE MODE

Acteurs et métiers de la mode
Histoire de la mode
Textile
Production de la mode
Défilé de mode
Études sectorielles : enfant, mode masculine,
haute couture, lingerie, accessoires

MARKETING & MANAGEMENT

Fashion shows
Fondamentaux du marketing de la mode

Merchandising visuel
ADN de marque
Stratégie d'entreprise
Comptabilité pour managers

COMMUNICATION & COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE

Communication de la mode et univers digital
Techniques d'Interview
Sémiologie

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Anglais de la mode
Italien de la mode
TOEIC
PAO : Photoshop & Illustrator

WORKSHOPS

Réalisation d'un magazine de marque
Marketing digital : stratégie de
référencement naturel
Workshop audiovisuel : Portrait de créateur



MASTÈRE

COMMUNICATION DE MODE

4^E ANNÉE

Titre de Responsable Marketing et Commercial de la Mode et du Luxe certifié par l'État niveau 6⁽¹⁾

Stage ou alternance / dispensé en français et anglais

INTERNATIONAL

Trimestre à l'étranger
Berkeley College à New-York
Accademia del Lusso à Milan

CULTURE MODE

Trends & moodboards : Textiles et couleurs
Patrimoine de la mode
Trend Forecasting
Textiles Innovants
Etude sectorielle : Sneakers

COMMUNICATION CORPORATE

Mission de consulting communication
Campagne de lancement et achats d'espace offline
Stratégie événementielle

COMMUNICATION VISUELLE ET AUDIOVISUELLE

Brand Image et Story telling
Culture Photo et Stylisme photo

COMMUNICATION DIGITALE

Social Media and Social Selling
Stratégie de référencement organique

MARKETING DE LA MODE

Projet Consulting Brand management et communication
Marketing Mobile & Business Model d'une application
CRM
Product management
Développement d'un réseau de distribution multicanal et international

MANAGEMENT DE LA MODE

Intercultural management
Business with China, Corea, Japan, India, Africa, USA
Stratégie d'achat dans les maisons de mode

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

ICDL : PAO
ICDL : EXCEL
Fashion English

WORKSHOPS

| Tendances et Moodboard
| Stratégie de communication
| Photographie de mode
| Stratégie de lancement de produits
| Actualité de la mode : mode et technologies / IA
| Étude de marché : Mode et circularité
| Mediaplanning et webanalytics

5^E ANNÉE

Titre de Manager International en Industries du Luxe et de la Mode certifié par l'État niveau 7⁽²⁾ et Mastère Communication de Mode

Alternance / dispensé en français et anglais

CULTURE MODE

Conférence tendances Mode, décryptage des fashions weeks
Trendforecasting
Patrimoine de la mode
Etude Sectorielle : Horlogerie et Joaillerie

COMMUNICATION DE MODE

Achats d'espace online
Shopify
Podcast
Sponsoring et mécénat
Techniques rédactionnelles

MANAGEMENT DE LA MODE

Management d'un réseau de boutiques à l'international
Tableaux de bord et budgets
Management d'équipe
Gestion de projets agiles

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

ICDL
TOEIC

PROJET PROFESSIONNEL OU MÉMOIRE GRAND ORAL

WORKSHOPS

| Création d'entreprise
| Stratégie de communication internationale
| Création d'un magazine de mode
| Communication de crise
| Workshop audiovisuel
| Stratégie de référencement payant

Passage des certifications
Adwords et Analytics



Les programmes peuvent faire l'objet de changements en fonction des impératifs pédagogiques. Ce cursus comprend 70 jours de cours. Obtention de 60 crédits ECTS sur une année.

(1) Titre reconnu par l'État de niveau 6 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 20 juillet 2022

(2) Titre reconnu par l'État de niveau 7 délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 16 décembre 2020. (code NSF 312-240)



PRESS

20 ANS
MODART
20th Anniversary

Suprem

Canon

Canon
EOS
R5



INFLUENCEUR MODE ET BEAUTÉ

Le marketing d'influence occupe une place importante dans la stratégie de communication des marques. Les influenceurs mode et beauté, vitrines des marques et de leurs produits, sont amenés à déployer des compétences techniques et créatives pour animer les réseaux sociaux.

Cette formation donne toutes les clés à ceux qui veulent se lancer dans une activité de conseil en image dans le domaine de l'influence. Elle permet de découvrir les formats en vogue, d'apprendre à créer du contenu, à promouvoir un produit, à constituer, animer et monétiser une communauté. Cette formation s'adresse aux personnes désireuses de découvrir ce nouveau métier et de saisir les opportunités liées à ce marché.

TENDANCES MODE

Personal shopper
Histoire de la mode
Tendances prêt-à-porter, haute couture, accessoires
Tendances textiles
Moodboards
Books de style

ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom

CONSEIL EN IMAGE

Morphostyle femme et homme
Colorimétrie et peinture
Cosmétologie
Harmonie et symboliques
Maquillage
Coiffure

COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

Communication digitale et réseaux sociaux
Stratégie événementielle
Budgétisation d'un événement et KPI
Cérémonial de vente
Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Personal branding
Anglais
Powerpoint et Photoshop
Développer un réseau professionnel
Coaching et communication non verbale
Atelier CV
Mediatraining

WORKSHOPS

Tendances femme et analyse des Fashion Week
Communication digitale et réseaux sociaux
Tutoriel maquillage
Live streaming

LES SPÉCIALISATIONS

- ▶ Réseaux Sociaux
- ▶ Stratégie de contenu
- ▶ Partenariat & monétisation
- ▶ Audiovisuel / photos & vidéos (en partenariat avec EFET, ISA, ESIS, Demain TV)
- ▶ Direction Artistique
- ▶ Référencement & visibilité
- ▶ Personal Branding

ADMISSIONS

Cycle	Niveau requis	Année	Titres
Formation sur 15 mois	BAC (ou BP, CAP, BEP dans le domaine de la mode ou de la beauté) ou Diplôme RNCP de niveau 4	1 ^{re} année	Conseiller en image et Communication personnelle et professionnelle Titre reconnu par l'État et enregistré au RS par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020 ⁽¹⁾
			Assitant Chef de Projets Événementiels Titre délivré sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021 ⁽²⁾

LES RYTHMES

Année	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc
Formation sur 15 mois		Alternance – 1 jour de cours par semaine + 4 jours en entreprise + 4 semaines de séminaires thématiques														

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

Les programmes peuvent faire l'objet de changements en fonction des impératifs pédagogiques. Obtention de 60 crédits ECTS sur une année. Le cursus comprend 65 jours de cours par an.

(1) Certification professionnelle de « Conseil en image et Communication personnelle et professionnelle » reconnue par l'État – enregistrée au Répertoire National Spécifique, par arrêté du 18 novembre 2020, publié au Journal Officiel du 21 avril 2021 (code NSF 242 ; 320 ; 336), et délivrée sous l'autorité de l'IDRI.

(2) Titre d' « Assitant Chef de Projet Événementiel » RNCP de niveau 5, enregistré auprès de France Compétences et délivré sous l'autorité de Sciences-U Lyon



LES DÉBOUCHÉS

- | Influenceur
- | Personal shopper
- | Conseiller en image

- | Conseiller de vente
- | Merchandiser
- | Chargé d'événementiel

DESIGN PROJECT PROGRAM

En partenariat avec
l'EFET STUDIO CRÉA

EFET
STUDIO
CRÉA

En partenariat avec EFET STUDIO CRÉA, une école du Réseau GES, MODART International propose aux bacheliers de découvrir, en un an après Bac, 8 disciplines artistiques : la photographie, l'architecture d'intérieur, le merchandising, l'animation 3D, le webdesign, le stylisme, l'audiovisuel et la communication visuelle. Ce programme offre la possibilité aux étudiants de **découvrir chaque mois une nouvelle discipline par le biais d'une « piscine artistique »**. Forts de cette ouverture, les étudiants pourront se spécialiser en 2e année dans l'une des 6 écoles du Réseau GES partenaires du programme. Un parcours de formation idéal pour celles et ceux qui souhaitent prendre le temps de mûrir leur projet professionnel.



LA PHASE DE DÉCOUVERTE ARTISTIQUE

> octobre à mi-juin

La phase de découverte permet aux étudiants de s'ouvrir à plusieurs disciplines artistiques et de savoir laquelle leur correspond le mieux. Les projets et réalisations durant cette période aideront les étudiants à prendre conscience des compétences nécessaires à l'exercice des différents métiers créatifs.

Cette phase est aussi un moment important car elle leur permettra de stimuler leur créativité grâce à des techniques, des matériaux ou des approches créatives diversifiées.



LA PHASE D'APPROFONDISSEMENT

> mi-juin à fin juillet

À l'issue de la phase de découverte, les étudiants devront choisir un module de spécialisation qui leur permettra d'approfondir leurs connaissances durant 5 à 6 semaines sur l'un des axes artistiques qu'ils ont pu découvrir lors de la 1re phase.

Au cours de cette phase d'approfondissement, les étudiants seront en immersion totale dans l'une des 6 écoles partenaires du programme afin d'acquérir les fondamentaux techniques et artistiques indispensables à la poursuite d'études en 2e année dans la spécialité choisie.

DESIGN PROJECT PROGRAM

COMMUNICATION VISUELLE

EFET
STUDIO
CRÉA

En partenariat avec
l'EFET STUDIO CRÉA

PROGRAMME DÉCOUVERTE

4 SEMAINES - OCTOBRE

Objectif pédagogique : découvrir la PAO et s'initier au design graphique.

- ▶ Photoshop
- ▶ Identité visuelle
- ▶ Affiche
- ▶ Dessin / Modèle vivant

PROGRAMME APPROFONDISSEMENT

5 À 6 SEMAINES - MI-JUIN À FIN JUILLET

Objectif pédagogique : développer son écriture graphique, maîtriser les bases de l'identité visuelle et de la communication.

- ▶ Design graphique
- ▶ Dessin et couleur
- ▶ Typographie
- ▶ Mise en page
- ▶ Graphisme
- ▶ Culture du design graphique
- ▶ Sémiologie



DÉBOUCHÉS

- | Chef de projet
- | Motion designer
- | Designer numérique
- | Graphiste
- | Illustrateur
- | Directeur artistique

POURSUITE D'ÉTUDES

en 2e année de
Bachelor Design
Graphique et Numé-
rique à EFET STUDIO
CRÉA

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

EFET
STUDIO
CRÉA

En partenariat avec
l'EFET STUDIO CRÉA

PROGRAMME DÉCOUVERTE

4 SEMAINES - NOVEMBRE

Objectif pédagogique : découverte de l'univers de l'architecture d'intérieur et initiation aux bases fondamentales

- ▶ Perspective initiation
- ▶ Bureau d'études projet initiation
- ▶ Rough
- ▶ Technologie initiation 1

PROGRAMME APPROFONDISSEMENT

5 À 6 SEMAINES - MI-JUIN À FIN JUILLET

Objectif pédagogique : acquérir des bases fondamentales de pratiques de la création et de la représentation en architecture d'intérieur

- ▶ Design mobilier et objet
- ▶ Dessin et couleur
- ▶ Technologie initiation 2
- ▶ Modèle vivant
- ▶ Tracé architectural
- ▶ Perspective construite



DÉBOUCHÉS

- | Muséographe
- | Scénographe
- | Pilote de chantier
- | Maquettiste
- | Décorateur
- | Dessinateur Projeteur
- | Chef d'agence / Chef de projet
- | Responsable de bureau d'études

POURSUITE D'ÉTUDES

en 2e année de
Bachelor Design
Graphique et Numé-
rique à EFET STUDIO
CRÉA

DESIGN PROJECT PROGRAM

ANIMATION 3D

PROGRAMME DÉCOUVERTE

4 SEMAINES - DÉCEMBRE
À MI-JANVIER

Objectif pédagogique : Découvrir les outils de l'animation 3D et du motion design

- ▶ Design 3D
- ▶ Animation 3D
- ▶ Motion design
- ▶ Character design

PROGRAMME APPROFONDISSEMENT

5 À 6 SEMAINES - MI-JUIN À FIN JUILLET

Objectif pédagogique : Réaliser des séquences animées complètes en 2D et 3D

- ▶ Modélisation 3D
- ▶ Animation 3D
- ▶ Motion design
- ▶ Dessin
- ▶ Histoire de l'animation
- ▶ Animation 2D
- ▶ Analyse filmique



DÉBOUCHÉS

- | Animateur 3D
- | Concept artist
- | Designer numérique
- | Game artist
- | Character designer
- | Illustrateur

POURSUITE D'ÉTUDES

en 2e année de
Bachelor Web &
Communication
Visuelle à l'ICAN.

WEB DESIGN

PROGRAMME DÉCOUVERTE

4 SEMAINES - MI-JANVIER À
MI-FÉVRIER

Objectif pédagogique : Maîtriser les fondamentaux du webdesign

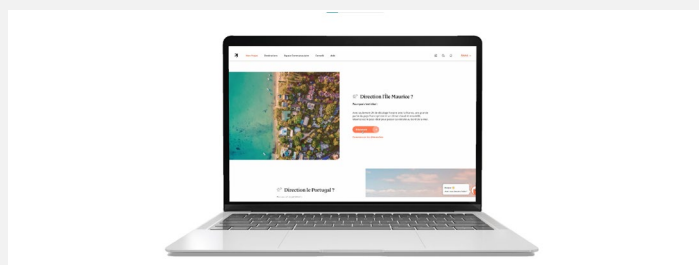
- ▶ PAO
- ▶ HTML / CSS
- ▶ Webdesign

PROGRAMME APPROFONDISSEMENT

5 À 6 SEMAINES - MI-JUIN À FIN JUILLET

Objectif pédagogique : Gérer un projet de réalisation de site internet

- ▶ Design graphique
- ▶ Webdesign - HTML - Ergonomie
- ▶ Atelier projet
- ▶ CMS
- ▶ Sémiologie



DÉBOUCHÉS

- | Infographiste
- | Webdesigner
- | Intégrateur front-end
- | Développeur back-end
- | Producteur

POURSUITE D'ÉTUDES

en 2e année de
Bachelor Animation
2D / 3D à l'ICAN.

DESIGN PROJECT PROGRAM

STYLISME

PROGRAMME DÉCOUVERTE

4 SEMAINES - MI-FÉVRIER À
MI-MARS

Objectif pédagogique : Découvrir
les bases du stylisme

- ▶ Couleur
- ▶ Moodboard
- ▶ Tendances
- ▶ Initiation au modélisme

PROGRAMME APPROFONDISSEMENT

5 À 6 SEMAINES - MI-JUIN À FIN JUILLET

Objectif pédagogique : Savoir décrypter des tendances mode et acquérir les bases de la création d'un vestiaire

- ▶ Atelier matière
- ▶ Stylisme
- ▶ Modélisme



DÉBOUCHÉS

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| Styliste | Modéliste |
| Styliste infographiste | Costumier |
| Directeur artistique | Illustrateur de mode |
| Styliste tendances | Directeur de collection |

POURSUITE D'ÉTUDES

en 2e année de
Bachelor Stylisme et
Modélisme à MODART
International

MERCHANDISING

PROGRAMME DÉCOUVERTE

4 SEMAINES - MI-MARS À
MI-AVRIL

Objectif pédagogique : S'initier à la
création et à la mise en scène
des produits de luxe

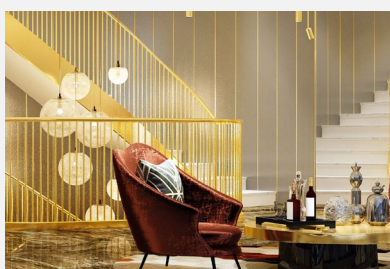
- ▶ Perspective initiation
- ▶ Bureau d'études projet initiation
- ▶ Rough
- ▶ Technologie initiation 1

PROGRAMME APPROFONDISSEMENT

5 À 6 SEMAINES - MI-JUIN À FIN JUILLET

Objectif pédagogique : Savoir analyser les pratiques merchandising et de marketing opérationnel, et acquérir les bases de la création d'outils de merchandising dans le luxe

- ▶ Atelier de création d'une PLV dans le luxe
- ▶ Atelier de création de portfolio
- ▶ Publicité dans le luxe
- ▶ Marketing opérationnel
- ▶ Techniques et cérémonie de vente
- ▶ Histoire de la mode et du costume
- ▶ Les principaux courants du design
- ▶ Cours de gestion



DÉBOUCHÉS

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| Directeur de boutique | Chef de projet merchandising |
| Attaché commercial | E-merchandiser |
| Visual merchandiser | Responsable PLV |
| Responsable identité visuelle | Scénographe produit |

POURSUITE D'ÉTUDES

en 2e année de
Bachelor spécialisé
Luxe, Merchandising
et Design à l'EIML
Paris

DESIGN PROJECT PROGRAM

PHOTOGRAPHIE

PROGRAMME DÉCOUVERTE

4 SEMAINES - MI-AVRIL À
MI-MAI

Objectif pédagogique : Découvrir et s'initier à la photographie

- ▶ Initiation Photographie
- ▶ Initiation reportage
- ▶ Initiation studio
- ▶ Initiation labo noir et blanc
- ▶ Images numériques (Lightroom/Photoshop)

PROGRAMME APPROFONDISSEMENT

5 À 6 SEMAINES - MI-JUIN À FIN JUILLET

Objectif pédagogique : Acquérir des bases fondamentales techniques et culturelles en photographie

- ▶ Reportage
- ▶ Studio
- ▶ Photoshop
- ▶ Histoire de la photo et analyse d'image
- ▶ Impressions numériques



DÉBOUCHÉS

- Photographe de mode
- Photographe de cinéma
- Photographe de plateau
- Photographe reporter
- /presse
- Photographe de publicité
- Photographe d'art
- Photographe d'architecture

POURSUITE

D'ÉTUDES

en 2e année de
Bachelor
Photographie à l'EFET
Photographie

AUDIOVISUEL

En partenariat avec
l'ESIS

PROGRAMME DÉCOUVERTE

4 SEMAINES - MI-MAI À MI-
JUIN

Objectif pédagogique : Initiation aux techniques de prise de vue, de prise de son et de montage, et à l'écriture de scénario afin de réaliser un court métrage

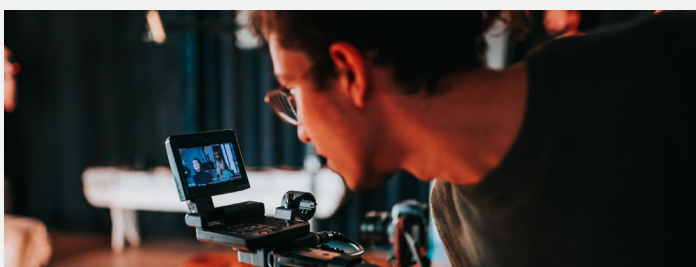
- ▶ Techniques de réalisation audiovisuelle
- ▶ Logiciel de montage
- ▶ Techniques de son
- ▶ Atelier d'écriture

PROGRAMME APPROFONDISSEMENT

5 À 6 SEMAINES - MI-JUIN À FIN JUILLET

Objectif pédagogique : Connaître les règles juridiques, budgétaires, logistiques de réalisation d'une production, maîtriser les techniques de montage et acquérir une culture artistique et cinématographique

- ▶ Droit de l'audiovisuel
- ▶ Financement d'une production
- ▶ Gestion de production
- ▶ Plateau, studio, régie multicams
- ▶ Histoire du cinéma
- ▶ Techniques de montages



DÉBOUCHÉS

- Chargé de production
- Journaliste Reporter d'Images
- Monteur son
- Monteur truquiste
- Régisseur lumière
- Chef opérateur

POURSUITE

D'ÉTUDES

en 2e année de
Bachelor Audiovisuel,
Post-production et
VFX à ESIS.



FORMATION CONTINUE

PRÉSENTATION

L'Executive Bachelor Fashion Design est un programme de formation continue qui s'adresse aux personnes titulaires d'un bac +2/3, issues de tous types de formations, qui souhaitent se former au métier de styliste designer mode.

L'Executive Programme MBA en Management de la Mode et du Luxe est un programme de formation continue à l'intention des salariés et cadres d'entreprise qui s'adresse aux personnes titulaires d'un bac +3 avec une expérience en entreprise d'au moins 3 ans dans le secteur de la mode & du luxe (conception, production, marketing, distribution, communication).

EXECUTIVE BACHELOR

FASHION DESIGN



© RODRIGUO BARROS

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

► Acquérir une culture mode, art et luxe et être capable d'inventer un univers créatif, personnel et innovant qui sera présenté lors du défilé de fin d'année.

► Apprendre à créer et réaliser des collections de vêtements ou d'accessoires.

► Répondre à des briefs clients dans le cadre de collaborations et de collections capsules avec des maisons de mode.

A l'issue de la formation, les étudiants seront capables de réaliser toutes les pièces du vestiaire (jupe, chemisier, robe, pantalon, veste, manteau), de définir des tendances de collections et de présenter une collection personnelle avec un dossier de style.

Ils seront également capables de comprendre une plateforme de marque et répondre à une problématique proposée par des entreprises partenaires : création de capsules, développement produits, développement d'univers de collections, prototypage.

STYLISME ET PRODUCTION

Culture mode
Histoire de la mode
Illustration de mode
Tendances femme, homme, accessoires
Ateliers matières
Stylisme femme, homme, accessoires
Création de collection
Structure du plan de collection
Sourcing matières

PROMOTION ET COMMUNICATION

Marketing et branding
Réseaux sociaux
Style et positionnement de marque
Infostylisme (PAO, CAO)

SÉMINAIRE STYLE ET MANAGEMENT

LE DÉFILÉ

Participation au défilé de fin d'année


MASTERCLASS DE LA MODE

Mode et innovation
Mode éthique
Mode et tendances

MODÉLISME

Le vestiaire des grands couturiers
Support de collection
Les techniques de tailleur
Les techniques de moulage
Maille

ADMISSIONS

Cycle	Niveau requis	Année	Titres
Bachelor	Bac+2	3 ^e année	Bachelor Styliste et Modéliste Titre RNCP ⁽¹⁾ Niveau 6 : Styliste Designer de Modes 

LES RYTHMES

Année	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août
3 ^e année	4 jours de cours / semaine								Stage		

Les programmes peuvent faire l'objet de changements en fonction des impératifs pédagogiques. Obtention de 60 crédits ECTS sur une année. Le cursus comprend 65 jours de cours par an. Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

(1) Titre délivré sous l'autorité de MODART International, inscrit au RNCP par arrêté du 30 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 7 août 2018 (code NSF 242n)



LES DÉBOUCHÉS

- | Styliste maille
- | Styliste chaîne et trame
- | Styliste accessoires
- | Styliste Femme/ Homme/ Enfant
- | Styliste tendances
- | Styliste Infographiste
- | Styliste photo de mode
- | Illustrateur de mode
- | Modéliste
- | Directeur artistique
- | Directeur de collection

EXECUTIVE MBA

MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE



LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'Executive Programme MBA en Management de la Mode et du Luxe est un programme de formation continue à l'attention des salariés et cadres d'entreprise.

L'objectif est de permettre aux participants de réussir leurs missions dans des postes de cadres dans leur entreprise ou dans d'autres entreprises, en complétant leur expérience professionnelle par une expertise en Culture Mode, Art, Luxe, Marketing Stratégique, Management de la Mode, Merchandising, Stylisme-Modélisme, Digital Marketing et Anglais appliqué à ces domaines.

© RACHEL HERMANT

CULTURE MODE, ART ET LUXE

Histoire de la mode
Acteurs et métiers de la mode
Présentations sectorielles : *haute couture, homme, enfants, lingerie, accessoires*
Tendances de la mode et du luxe

MARKETING STRATÉGIQUE ET DIGITAL

Brand Management
Marketing du luxe
CRM
Médias sociaux et communication web
Stratégie de distribution omnicanale
Digital marketing et E-commerce

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Mémoire
Anglais de la mode
Excel Base de Données
PAO

MANAGEMENT DE LA MODE

Merchandising
Sourcing et achat
Droit des marques
Ressources humaines

STYLISME ET CRÉATION

Production et plan de collection
Workshop cuir et textile
Dessin et illustration de mode
Réalisation de moodboard
Infographie de mode
Management d'équipe
Comptabilité pour manager

ADMISSIONS

Cycle	Niveau requis	Année	Titres
MBA	Bac+4	2 ^e année	MBA Industries de la Mode et Produits de Luxe* Titre RNCP ⁽¹⁾ Niveau 7 : Manager International en Industries du Luxe et de la Mode



LES RYTHMES

Année	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août
MBA 2 ^e année	4 jours de cours / semaine						Stage				

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

* Université de Perpignan

(1) Titre délivré sous l'autorité de MODART International et enregistré au RNCP décision de France compétence en date du 16 décembre 2020.

Les programmes peuvent faire l'objet de changements en fonction des impératifs pédagogiques.
Obtention de 60 crédits ECTS sur une année. Le cursus comprend 65 jours de cours par an.



LES DÉBOUCHÉS

- | Chef de produit
- | Responsable marketing
- | Merchandiser
- | Directeur de boutique
- | Responsable réseau boutiques
- | Responsable communication
- | Attaché de presse
- | Chargé de projets événementiels
- | Responsable de production
- | Acheteur
- | Responsable de marque / licence

WORKSHOPS ET SÉMINAIRES

ZOOM SUR LES SÉMINAIRES STYLE, MANAGEMENT ET COMMUNICATION

Dans le cadre de projets transdisciplinaires, les étudiants de Management, de Communication et de Stylisme collaborent chaque année.

Ces séminaires intensifs leur permettent de comprendre les métiers et les enjeux de chacun dans l'écosystème de la mode. Ces projets stimulent la créativité et l'esprit d'équipe.

Exemple de projets :

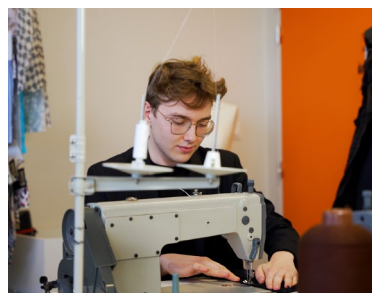
Customisation d'une pièce du vestiaire

Plan de collection à partir d'une pièce proposée par les élèves de stylisme

Positionnement marketing et communication visuelle et audiovisuelle des collections présentées en défilé

Création de marque et plan de communication et de commercialisation on et offline

Organisation des E-fashion Awards



Workshop style, management & communication - 1e année - Customisation d'une veste en Jeans
Workshop Percleurs

SÉMINAIRES ARTISTIQUES

RÉALISATIONS AUDIOVISUELLES ET SHOOTINGS PHOTOS DE MODE

Les étudiants de MODART International peuvent exprimer leur fibre créative lors des séminaires audiovisuels et shootings photo de mode proposés tout au long du cursus.



LES CHAIRES DE MODART

Le secteur de la mode est bouleversé par les révolutions technologiques et par la transition écologique. Afin de traduire ces mutations dans ses enseignements, les projets des étudiants et irriguer la recherche appliquée, MODART a lancé deux chaires :

► la Chaire Mode, Innovation et Technologie

qui permet de proposer :

le cursus Digital Fashion Designer

la réalisation d'un showroom digital

des modules de cours avec les outils d'IA

des séminaires dans le metaverse

l'intégration de matériaux techniques et innovants dans les collections des étudiants

► la Chaire Mode Circulaire

MODART s'engage auprès des acteurs de la mode circulaire tels que Paris Good Fashion et Fashion Green Hub / Plateau Fertile afin de proposer :

un concours de mode éco-responsable : les Éco-Fashion Awards

des séminaires upcycling et réparation

des tissus recyclés pour les productions des étudiants

LES COLLABORATIONS

MODART International propose à ses étudiants de travailler sur des projets, cas d'entreprise dans le secteur de la Mode.

Ces projets sont confiés par les partenaires entreprises de MODART International et sont encadrés par des experts.

Chaque projet est présenté devant un jury de professionnels du secteur et à l'ensemble de la promotion. Des «prix du jury» et des «prix étudiants» sont décernés aux meilleurs projets.



Les collaborations recouvrent des problématiques de style, de marketing, de communication telles que :

- | Projet de création
- | Projet de développement de collection
- | Réalisation d'une étude de marché
- | Recommandations relatives à une stratégie de réseaux sociaux
- | Audit merchandising
- | Recommandations relatives au positionnement et à la diversification d'une marque
- | Création d'un évènement
- | Vidéos virales et institutionnelles



Collaboration ELLOZ et KUJTEN



Collaboration Maison Emmanuelle Khanh
Proposer des lignes de prêt-à-porter féminin à l'occasion de l'ouverture de flagship

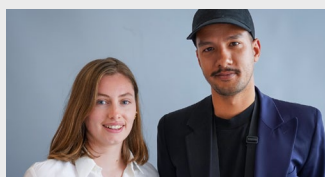
EXEMPLES DE COLLABORATIONS



BA&SH



LOUIS VUITTON



PAULE KA



ZADIG&VOLTAIRE



AGNÈS B



LACOSTE



LANVIN



LE SLIP FRANÇAIS

Thierry GASQUET

Vip global product footwear

Lacoste

« Merci à vous d'avoir sollicité LACOSTE pour cet exercice avec les étudiants. C'était encore une fois une expérience très riche et les projets étaient très intéressants. »

CONFÉRENCES ET VISITES CULTURELLES



Des conférences mode et luxe sont proposées en digital et/ou en physique toutes les semaines aux étudiants de MODART International. Plusieurs thématiques sont abordées, et celles-ci sont animées par des professionnels du secteur dont des anciens de l'école. Des visites sont également proposées tout au long de l'année aux étudiants afin de parfaire leur culture mode et luxe.

LES CONFÉRENCES THÉMATIQUES

TENDANCES MODE

Peclers
Paris

PROMOSTYL

LeherpeurParis

MODE ET ÉCO-RESPONSABILITÉ

PARIS
GGOD
fashion

FASHION
GREEN
HUB

MODE ET INNOVATION TEXTILE



MASTERCLASS STRATÉGIE DE LA MODE ET DU LUXE

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

KENZO

TARA JARMON
PARIS

CHANEL

ALEXANDRE VAUTHIER
READY TO WEAR
SPRING-SUMMER 2017

maje

ami
alexandre mattioli

HERMÈS
PARIS

ba&sh

GUCCI

Lagardère

Chloé

ERES

CHIENJAUNE
elève

LES TABLES RONDES ALUMNI

ALUMNI



LES VISITES

A
ASSOCIATION
AZZEDINE ALAÏA

MAD
MUSÉE DES ARTS
DÉCORATIFS

Musée YSL Paris

PREMIÈREVISION
PARIS

PALAIS
— MUSEE DE LA MODE —
GALLIERA
DE LA VILLE DE PARIS

FONDATION LOUIS VUITTON



INTERNATIONAL

À Paris, MODART International accueille chaque année 20% d'étudiants étrangers issus de plus de 20 nationalités. Sur le campus se côtoient ainsi les cultures du monde. De nombreux cursus sont intégralement dispensés en anglais.



ERASMUS

MODART International est signataire de la Charte ERASMUS et membre de CAMPUS FRANCE.

Les étudiants sont incités à bénéficier de programmes d'échanges sur un semestre en 3^e année ou en 4^e année des cursus en Management de la mode et Communication de mode.

AU CŒUR DE LA MODE ET DU LUXE

TRIMESTRE À L'ÉTRANGER

En 3^e année, les étudiants peuvent partir étudier un trimestre à l'étranger au RMIT (Australie), à l'ESC UQAM (Canada), au Danemark...

En 4^e année, les étudiants peuvent partir étudier au Berkeley College de New-York (USA), à l'Accademia del Lusso à Milan (Italie)...



Étudiants en échange international à New-York



Séminaire Milan

SÉMINAIRE À MILAN

Au travers de rencontres de dirigeants de Maisons de Mode, d'artisans, de créateurs, et de visites d'usines et de grands magasins, les étudiants enrichissent leur culture mode, art, luxe, découvrent d'autres modes de production et de consommation et comprennent les spécificités locales.



STORE TOURS

MODART International propose chaque année de plonger au cœur de la mode et du luxe anglais et italiens avec la visite de Londres et Milan, deux capitales européennes de la mode.

Au programme, des visites culturelles et professionnelles organisées pour nos étudiants : visites de musées et salons professionnels de la mode, concept stores, grands magasins et boutiques de mode emblématiques.



Store tour Londres - Victoria and Albert Museum

UN RÉSEAU INTERNATIONAL

Fondée à Paris, MODART International se développe à travers le monde. L'école a signé de nombreux partenariats universitaires en France et à l'étranger.

Ces partenariats assurent le rayonnement, la réputation et la qualité des cursus. L'enseignement s'enrichit ainsi des spécificités professionnelles des métiers de la mode dans le monde.

Les jeunes diplômés bénéficient d'une expérience internationale faite d'échanges et voyages d'études.



Défilé MODART Sri Lanka 2021



Défilé MODART Saint-Petersburg 2021

EUROPE

- Université de Perpignan
Via Domitia
- London College of Fashion (GB)
- London College of Contemporary Arts (GB)
- Nottingham Trent University (GB)
- Dublin Institute of Technology (Irlande)
- ISM (Allemagne: Hambourg, Dortmund, Cologne, Francfort, Stuttgart, Munich)
- EBC Hochschule (Allemagne : Berlin, Düsseldorf, Hambourg)
- Ecole de Düsseldorf (Allemagne)
- VIA University College (Danemark)
- Università la Sapienza di Roma (Rome, Italie)
- Accademia del Lusso et IULM (Milan, Italie)

AMÉRIQUE

- Université du Québec à Montréal (ESG - UQAM - Canada)
- Berkeley College (NYC, USA)
- LIM (NYC, USA)
- Fashion Institute of Design and Merchandising (FIDM - LA, USA)

ASIE

- Beijing Institute of Fashion Technology (BIFT, Pékin, Chine)
- UIBE (Pékin, Chine)
- Shanghai Normal University (Shanghai, Chine)
- Hoasen University (Ho Chi Minh, Vietnam)
- Meiji University (Tokyo, Japon)
- National Institute of Fashion Technology (New Delhi, Inde)
- Chulalongkorn University Bangkok (Thaïlande)



- Universités Partenaires
- Écoles MOD'ART dans le monde
- Maison Mère



LES ENTREPRISES ET MODART INTERNATIONAL

MODART International propose plusieurs dispositifs d'accompagnement des étudiants dans leur recherche de stage et de contrat d'apprentissage.

L'ORGANISATION DE CAMPUS RECRUTEMENT

Deux à trois fois par an, MODART International invite ses entreprises partenaires à un speed meeting leur permettant de recruter des stagiaires et des futurs alternants.

LES RECRUTEMENTS DÉDIÉS

Tout au long du cursus, MODART International organise des recrutements dédiés dont l'objectif est de permettre à une entreprise de rencontrer directement sur le campus les étudiants intéressés par les postes à pourvoir.

LA SÉLECTION ACTIVE DES PROFILS

Via l'extranet, l'étudiant accède à toutes les offres des entreprises partenaires et le service relations entreprises met en contact directement l'étudiant et l'entreprise.

LES ATELIERS CV ET PERSONAL BRANDING

MODART International aide les étudiants à construire leur CV print et web, à gérer leurs profils sur les réseaux sociaux, à répondre à des offres, à rédiger des lettres de motivation, à constituer un portfolio, et les prépare aux entretiens de recrutement.

TÉMOIGNAGES ENTREPRISES

Christophe BARATIER

Directeur des Ressources Humaines
et du réseau boutiques

Agnès b.

« Depuis près de 10 ans la Maison agnès b. intègre chaque année plusieurs étudiants de l'école MODART International. Ils réalisent des missions au sein de départements Marketing, Achat/vente et accompagnent le développement des services e-commerce ou CRM/Relations clients. Nous avons eu la chance de recruter des élèves passionnés, impliqués et dynamiques disposant d'une formation solide. »

Jean Charles NICOLI

Fashion Senior HR Manager

Jean Paul Gaultier, Nina Ricci & Paco Rabanne

« Depuis plus de 4 ans les maisons Jean Paul Gaultier, Nina Ricci et Paco Rabanne du groupe Puig intègrent chaque année plusieurs étudiants de l'école MODART International, nous avons l'honneur d'avoir à côtoyer les élèves de cette école. Au fil des années, nous avons pu découvrir les réelles qualités de ces étudiants au sein de cet établissement et la façon dont ces derniers cultivent l'excellence. Nous avons pu constater l'épanouissement et le développement dont font preuve les élèves. En effet, nous avons eu l'honneur d'intégrer des élèves impliqués, professionnels, motivés, futurs talents. Pour toutes ces raisons, c'est un honneur pour nous de vous recommander l'établissement MODART International pour l'instruction de ces étudiants, qui sont et seront l'avenir des maisons de Mode »

Thierry GASQUET

Vip global product footwear

Lacoste

« Merci à vous d'avoir sollicité LACOSTE pour cet exercice avec les étudiants. C'était encore une fois une expérience très riche et les projets étaient très intéressants. »

STAGES ET ALTERNANCE



Les périodes en entreprises et la construction progressive d'un projet professionnel sont au cœur de la pédagogie de MODART International. Selon les cursus, les étudiants réalisent un à deux stages par an, dont la durée et la prise de responsabilité croissent avec les années.

L'ensemble de ces expériences contribue très fortement à l'insertion professionnelle rapide des jeunes diplômés de MODART International.

L'alternance en contrat d'apprentissage est possible dès la 4^e année à MODART International. L'alternance permet aux étudiants de financer totalement leurs frais de scolarité.

TROIS MODES D'ALTERNANCE SONT POSSIBLES

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION (STATUT SALARIÉ)

Durée du contrat : de 6 à 24 mois.

L'étudiant bénéficie du statut salarié.

Il est rémunéré entre 55 % et 100 % du SMIC selon son âge et son niveau d'études et sa formation est financée par l'entreprise d'accueil.

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE (STATUT ETUDIANT)

Durée du contrat : de 6 à 36 mois.

L'étudiant bénéficie du statut étudiant.

Il est rémunéré entre 43 % et 100 % du SMIC selon son âge et son niveau d'études et sa formation est financée par l'entreprise d'accueil.

LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE - COSTAL (STATUT ETUDIANT)

Durée du contrat : de 6 à 12 mois.

Le participant a le statut d'étudiant et bénéficie des avantages liés à ce statut (réductions, carte de transport etc.).

Il est rémunéré minimum 30 % du SMIC et sa formation peut être financée totalement ou partiellement par une entreprise.





ENTREPRISES D'ACCUEIL

MODART International possède un important réseau d'entreprises partenaires dans le domaine de la mode et du luxe. Cela permet aux étudiants de bénéficier de nombreuses opportunités professionnelles au sein de grandes Maisons françaises et internationales.

Pour faciliter l'insertion de ses étudiants en entreprise, MODART International met à la disposition de ses étudiants un service de stages et de relations entreprises, qui diffuse en temps réel des offres et organise des journées de recrutement dédiées à certaines entreprises.

3 Suisses
24 Sevres

Abercrombie & Fitch
Acne Studio
Agence Totem
Agnès B.
Air France Madame
Alexander Wang
American Vintage
AMI
Antik Batik
APC
Aubade
Aurélie Bidermann
Azzedine Alaïa

BA&SH
Balenciaga
Balmain
Barbara Bui
Bazarchic
Bel Air
Benetton
Berluti
BHV Marais
Biba
Bioderma
Bonpoint
Boucheron
Brandalley
Bulgari
Burberry
Bureau Betak

Cacharel
Calvin Klein
Catherine Miran
(Bureau de Presse)
Carlin International
Caroline Najman
Cartier
Carven
Céline
Chevignon
Chanel
Chantelle Lingerie
Chloé
Christian Dior
Christian Lacroix
Christian Louboutin

Church
Citizen-K
Clarins
Comme des Garçons
Comptoir des Cotonniers
Coperni
Courrèges
Crush on

Dice Kayek
Dim
Dolce & Gabbana
Dom Perignon
Dress Code
Du pareil au même

Editions Jalou
Eleven Paris
Elie Saab
Elite models
ELLE
Elsa Schiaparelli
Emanuel Ungaro
Esprit
Etam
Eres

Fédération Française
du Prêt-à-Porter
Fendi
Figaro

Galleries Lafayette
Gant
GAP
Giorgio Armani
Givenchy
Grazia
Gucci
Guess
Guy Laroche

Hermès
Hugo Boss

Iro
Isabel Marant
Issey Miyake

Jacquemus
Jean Paul Gaultier

Jimmy Choo

Karla Otto New York / Paris
Kenzo
KCD New York / Paris

L'Exception
L'Officiel de la Mode
L'Oréal
La Halle !
La Perla
Lacoste
Lancel
Lanvin
Le Bon Marché
Le Figaro
Le Printemps
Le Slip Français
Les Petites
Loewe
Lolita Lempicka
Longchamp
Loris Azzaro
Louis Vuitton

Mango
Maison Kitsune
Maje
Manoush
Marie Claire
Martin Margiela
Massimo Dutti
Mauboussin
Maxime Simoens
MaxMara
Merci
Mickael Kors
Monnier Frères
Monoprix
Morgane
Moschino

Naf Naf
Nelly Rodi
Nike
Nina Ricci
Numéro
Nuxe

Oxbow

Paco Rabanne
Paris Première
Parole Paris
Pascal Venot
Paul & Joe
Paule Ka
Presswall
Princesse tam.tam

Quiksilver

Ralph Lauren
Richemont Groupe

Saint Laurent
Salvatore Ferragamo
Sandro
Sergent Major
Sessùn
Shop my influence
Showroomprive.com
Sixt June
Social cut agency
Sonia Rykiel
Swarovski

Tally Weijl
Tara Jarmon
Tartine & Chocolat
The Claw Models
The Kooples
Tila March
Tod's
Tommy Hilfiger
Tsumori Chisato

Valentino
Van Cleef & Arpels
Vanessa Bruno
Venteprivée.com
Versace
Veesual Ai
Vogue France / Italie

Yohji Yamamoto
Yves Salomon

Zadig & Voltaire
Zannier Groupe
Zara

LA VIE À L'ÉCOLE

PROGRAMME « VIE ASSOCIATIVE »

Ce programme a pour objectif de développer les interactions entre l'école, ses étudiants et le monde extérieur. Il encourage les étudiants à prendre contact avec les professionnels du secteur. La vie associative vise à éveiller leur curiosité et développer leur esprit d'équipe.



Ce programme est composé de 4 axes complémentaires :

- Entreprise
- Esprit d'équipe
- Challenges / communication
- Ouverture sur l'extérieur

BUREAU DES ÉLÈVES (BDE)

Tout au long de l'année, le BDE propose activités et animations au sein de l'école. Ces événements permettent aux étudiants de partager des moments conviviaux autour de thèmes tels que le sport, la culture et le divertissement.



AIDES AU LOGEMENT



MODART international est une école qui place la question du logement et des conditions de vie étudiante au centre de ses préoccupations. C'est pourquoi nous avons noué un partenariat avec STUDAPART et EXECUTIVE RELOCATIONS afin de simplifier l'accès au logement pour tous nos étudiants en France.

Zoom sur STUDAPART :

- ▶ 366 étudiants ont été accompagnés pour trouver un logement dont 173 étudiants internationaux.
- ▶ Loyer mensuel moyen : 680€ / mois
- ▶ Durée moyenne de location : 14 mois
- ▶ Nombre de jours pour trouver un logement : 10 jours en moyenne à partir de la première demande envoyée à un loueur
- ▶ Frais de réservation : en moyenne 3% des frais engagés sur la période de location

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'école privilégie une pédagogie par projets et des mises en situation professionnelles concrètes.

De nombreuses visites et rencontres de personnalités du monde professionnel sont organisées tout au long de la formation.

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes :

- ▶ Le contrôle continu
- ▶ L'évaluation finale

Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement.

Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherche et/ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe. Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours. Le cas échéant, elles peuvent concerner une étude de cas, la réalisation d'un projet, la rédaction d'un rapport d'activités et/ou d'un mémoire, une mise en situation professionnelle.

La formation permet l'obtention totale ou partielle du titre par la validation de blocs de compétences.

Pour valider votre année, il vous faudra obligatoirement obtenir la note de 10/20 de moyenne générale & 10/20 par bloc de compétences.

L'obtention du titre RNCP nécessitera la validation de votre TOEIC & de l'ICDL (Passeport de compétence informatique européen).

SESSIONS DE DÉCOUVERTE ET SHORTS SESSIONS

SESSIONS DE DÉCOUVERTE

MODART International organise des sessions de découverte visant à sensibiliser au secteur de la mode et du luxe des étudiants et professionnels français et étrangers.

Pour le public étudiant, des sessions d'une à deux semaines sont organisées pendant les vacances scolaires et sont destinées aux lycéens à partir de 16 ans et aux étudiants de tous établissements.

La session création permet de découvrir le métier de styliste/modéliste, de sensibiliser à la création de mode, de mesurer les aptitudes personnelles des étudiants et les aider pour leur orientation vers les formations de création de mode.

De la silhouette de mode, en passant par les planches tendances aux bases du modélisme, le programme « Stylisme & Modélisme » n'aura plus de secret pour vous.

SHORT SESSIONS

Pour un public de professionnels français et étrangers, MODART International organise des « Short Sessions » d'une à deux semaines tout au long de l'année. Au travers de cours, de conférences avec des professionnels et experts de la mode et du luxe, de visites d'ateliers, de boutiques, de musées ou d'expositions, les participants découvriront les spécificités françaises du management de la mode et du luxe.

CONFÉRENCES

- | Les créateurs de mode français
- | Histoire de la mode
- | Les codes de la mode et du luxe
- | Le Made in France
- | Les tendances de mode
- | Les acteurs du marché du luxe et de la mode
- | Le luxe et les médias sociaux
- | Création de moodboard et de votre collection
- | L'industrie française du parfum
- | L'industrie française de la joaillerie et des montres
- | Textiles innovants : créer et choisir ses propres tissus
- | Tendances textiles et cuir
- | Workshop modélisme

VISITES PROFESSIONNELLES

- | Salons professionnels (Premiere Vision, Who's next, Tranoi)
- | Showrooms
- | Visites d'ateliers de production
- | Visites d'ateliers de designer et d'artisans
- | Store tour Avenue Montaigne
- | Les vitrines de mode et le merchandising visuel
- | Visites Culturelles
- | Collections de mode au Musée Galliera et au Musée des Arts décoratif
- | Château de Versailles
- | Fondation Yves Saint-Laurent
- | Fondation Louis Vuitton
- | Expositions temporaires de mode



Short Session avec les étudiants de MODART Mumbai à la Fondation Vuitton - 2019



Short session avec l'université de Meiji, Japon - 2018

LES CONCOURS DE MODART INTERNATIONAL

STYLISTE EN HERBE ▬



Ouvert aux lycées en première et terminale, ce concours a pour but de rassembler des jeunes talents passionnés de mode autour d'un thème choisi chaque année par MODART International. L'objectif du concours est de présenter une silhouette, c'est-à-dire une tenue complète pouvant être composée d'une ou plusieurs pièces. Le candidat doit fournir un dossier complet comprenant des éléments créatifs et il doit ensuite être envoyé par voie postale ou déposé directement à l'école MODART International. Une première sélection est alors effectuée et les candidats retenus sont invités à deux sessions de formation pour les accompagner dans la préparation de leur création finale grâce à un atelier moodboard et un atelier de coaching modélisme. Les 3 finalistes auront l'opportunité de présenter leurs créations lors du grand défilé annuel de MODART International.

Le plus créatif se voit offrir une première année d'études dans l'école et présente sa création lors du grand défilé annuel.

MODART International a lancé son propre concours de création, "Styliste en Herbe", qui a vu le jour pour la première fois en 2018. La volonté de l'école est d'appuyer l'égalité des chances et d'être dans l'ère du temps. Elle permet donc aux jeunes lycéens de découvrir leurs aptitudes et d'étoffer leurs talents.



© CAMÉLIA BARBACHI



E.FASHION AWARDS —

Le concours E.FASHION AWARDS est un concours de mode dédié aux jeunes créateurs.

Depuis 10 ans il révèle et récompense des talents designers qui affirment et présentent leur vision de la mode à travers des créations originales. Un challenge déjà relevé par une centaine de lauréats qui ont su répondre au challenge de leur édition respective et proposer des concepts novateurs.

Une réussite pour les gagnants à qui le dispositif a permis de faire des rencontres professionnelles fructueuses et ainsi, pour certains, être propulsé sur la scène créative contemporaine.

ZOOM SUR :

LE CONCOURS DE CRÉATION D'ENTREPRISE DU RÉSEAU GES



Depuis 2013, EngrainAGES est le concours de création d'entreprise de SKOLAE, conçu par le club d'entrepreneurs "GES Entrepreneurs". Depuis 2013, les étudiants de 3e, 4e, 5e année, MBA et anciens des 3 dernières promotions de notre groupe ont l'opportunité d'y participer. Son objectif est d'accompagner les porteurs de projets en intégrant une dimension «innovation et impact sociétal», en «very early stage» pour accélérer la réalisation de leur projet avec ce concours de Business Plan. EngrainAGES est un tremplin permettant aux participants de faire de leur projet une réalité.

- ▶ **Être accompagné gratuitement** par des coachs et professionnels issus de l'univers de la création d'entreprises
- ▶ **Obtenir une visibilité de leur projet** auprès d'un public, d'experts de l'entrepreneuriat et de journalistes.
- ▶ Pour les gagnants, **recevoir de nombreuses dotations**

LE SERVICE

ALUMNI —

AService
ALUMNI
Réseaux GFS & EDUCATIVE



MODART International possède un réseau d'anciens élèves très développé. Le Service Anciens de SKOLAE est un réel tremplin pour les alumni et leur permet de partager avec les étudiants actuels leurs opportunités professionnelles. Les anciens étudiants ont également la possibilité de participer à des conférences métiers ou stratégiques, organisées au sein de l'école. Ils sont aussi sollicités pour faire partie des jurys professionnels lors des soutenances.

LES +DU SERVICE ALUMNI

- | Forte communauté sur LinkedIn
- | Diffusion d'offres d'emploi de nos entreprises partenaires sur l'intranet étudiants-anciens.
- | Organisation d'événements sur des thématiques mode
- | Organisation d'afterworks pour accroître son réseau



ALUMNI

MODART International forme des créateurs, des managers et des communicants dans le secteur de la mode. Grâce à l'expérience acquise en entreprise et aux innovations pédagogiques de l'école, les étudiants poursuivent leur carrière en créant leur entreprise ou en travaillant dans des Maisons de mode.



Claire NOYREZ
Gestionnaire de production
ERES
Promotion 2015



Jenna SEGHIER
Responsable marketing digital & e-commerce
TARA JARMON
Promotion 2015



Julien LAX
Responsable de Collection Maroquinerie
BA&SH
Promotion 2015



Anne-Claire ROUSSOT
Bureau d'études (Prêt-à-porter femme)
CHRISTIAN DIOR COUTURE
Promotion 2014



Victor CRUCHON
Responsable qualité
AMI PARIS
Promotion 2020



Sébastien MEYER
Co-Fondateur
COPERNI
Promotion 2010
Lauréat du Prix ANDAM 2014



Daisy MAXWELL
Content & community manager
JONAK
Promotion 2021



Laura CORNAND
Coordinatrice style
LOUIS VUITTON
Promotion 2015



Tanguy GILARDI
International Visual Merchandiser
SAINT LAURENT PARIS
Promotion 2015



Sarah BEGUIGNE
Creative producer
SARENZA
Promotion 2013



Laura FREELAND BASEDEN
Fondatrice
CLAP PARIS
Promotion 2009



Donatella AMITRANO
Chef de produit développement sénior
CHLOÉ
Promotion 2012

ADMISSIONS

Pour postuler à MODART International, rendez-vous sur le site internet www.modart-paris.com sur l'onglet « candidature en ligne ». Pour obtenir une date de concours, il faut candidater en ligne.

PROCÉDURE D'ADMISSION EN 2 ÉTAPES

1 Admissibilité sur étude de dossier qui comprend :

- | CV
- | Lettre de motivation
- | Pièce d'identité
- | Bulletins des 2 dernières années
- | Derniers diplômes
- | Un book ou portfolio pour la filière créative

2 Admission sur concours, tests et entretien :

- | Entretien individuel
- | QCM de culture générale / mode / anglais

Pour les étudiants internationaux et/ou résidents à l'étranger, l'examen d'entrée peut se faire en ligne. Le résultat définitif est communiqué aux candidats sous 15 jours par e-mail.



LES JOURNÉES PORTES OUVERTES

Plusieurs fois par an, l'école propose des Journées Portes Ouvertes. Les étudiants peuvent s'y rendre pour découvrir les locaux et avoir plus de détails sur les programmes et la vie de l'école.

Plus de détails sur www.modart-paris.com



LE FINANCEMENT DES ÉTUDES

L'ALTERNANCE

Pour les étudiants en alternance en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo auquel est rattachée l'entreprise.

La convention de stage longue durée permet à l'étudiant de se voir financer totalement ou partiellement, à partir de la 1^{re} année, sa scolarité en suivant la formation sur le rythme continu.

EMPRUNTS BANCAIRES À TAUX PRÉFÉRENTIELS

Négociés avec les partenaires bancaires de MODART International (BNP, Crédit Lyonnais, Société Générale), ces prêts sont remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études.

PRÊTS SANS CAUTION

Tous les étudiants de moins de 28 ans de nationalité française ou possédant la nationalité d'un pays membre de l'Union Européenne peuvent bénéficier d'un système de prêts bancaires garantis par l'État, sans condition de ressources ni caution, pour un montant maximum de 20 000 € avec la possibilité d'un remboursement différé. L'Etat apporte sa garantie aux banques partenaires (Banque Postale, Banque Populaire, BFCOI, Caisses d'Épargne, CIC, Crédit Agricole, Crédit Mutuel et Société Générale) via Bpifrance.



© DIMITRI SAINT AMBROISE

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

MODART International mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel.

Toutes les formations de MODART International sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour :

- ▶ prendre en compte vos besoins,
- ▶ vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité,
- ▶ servir d'interface avec les différents services de l'école,
- ▶ vous accompagner dans vos démarches.

Vous êtes candidat ?

Vous pouvez avoir besoin d'aménagements techniques ou humains pour pouvoir composer aux épreuves écrites ou vous présenter aux entretiens oraux.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité :

- ▶ une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat,
- ▶ une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur,
- ▶ un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

Contact : Pôle handicap, polehandicap@reseau-ges.fr, sur rendez-vous, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00

Avec ses 23 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, qui est constitué des **Réseaux GES & EDUCTIVE**, se positionne comme l'un des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Les établissements de Bac à Bac+5 délivrent des titres reconnus par l'État niveaux 5, 6 et 7 ainsi que des diplômes visés et préparent à certains diplômes d'État.

SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES

+20 000 étudiants
10 000 entreprises d'accueil
23 écoles

+300 enseignants issus du monde du travail
24 campus en France
+40 000 alumni en activité



Avec 15 écoles et plus de 10 500 étudiants, le Réseau des Grandes Écoles Spécialisées (Réseau GES) propose des cursus spécialisés sur des métiers ou des secteurs. Alternance, spécialisation et hybridation des parcours de formation sont au cœur de la vision pédagogique du Réseau GES, avec comme objectif principal d'accompagner les étudiants dans leur apprentissage afin de favoriser leur employabilité. Ce réseau d'écoles permet également des synergies entre cursus, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises et la vie associative.

23 ÉCOLES ORGANISÉES AUTOUR DE 4 PÔLES

MANAGEMENT, NUMÉRIQUE, ART ET DESIGN, MÉDIAS





CAMPUS PARIS

Campus Beaugrenelle - Paris
35 quai André Citroën 75015 PARIS
01 58 39 36 62 - admissions@modart-paris.com

CAMPUS AIX-EN-PROVENCE

Campus Eductive - Aix
684 Av. du Club Hippique 13090 Aix-en-Provence

CAMPUS BORDEAUX

Campus Eductive - Bordeaux
37 rue du Jardin public 33000 Bordeaux

CAMPUS LYON

Campus Sciences-U Lyon
53 cours Albert Thomas 69003 Lyon

CAMPUS LILLE

159 Boulevard de la Liberté 59000 Lille

CAMPUS REIMS

Campus Eductive - Reims
46 Rue de la Justice 51100 Reims

