IDRI

Institut De Relooking International

# La Grande École de Conseil et de Communication par l'Image

Formation en alternance

Formation continue

**Certification professionnelle reconnue par l'État**
inscrits au RNCP

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

# Édito

L'IDRI est une grande école parisienne spécialisée dans le métier du conseil en image, un domaine en pleine expansion et parfaitement en phase avec les tendances actuelles. Basée sur le coaching et la valorisation de l'image, elle forme les futurs conseillers en image, personal shoppers, conseillers de vente et influenceurs, leaders et acteurs dans le secteur de la mode, de la beauté et du médico-social.

Pionnière et innovante, l'IDRI considère depuis près de 10 ans le conseil en image comme un métier à part entière qui évolue avec la société, se transforme et se digitalise. De nouveaux métiers émergent en lien avec le conseil en image, tels que l'influenceur digital en mode et beauté ou l'influenceur live shopping.

En phase avec la réalité du terrain, l'école propose des formations professionnalisantes, dispensées par des professionnels passionnés, associant des enseignements théoriques et pratiques autour de cinq modules piliers du conseil en image : coaching, morphologie, colorimétrie, coiffure et maquillage. Des modules de vente, merchandising, réseaux sociaux et audiovisuels viennent compléter ces enseignements en fonction des spécialisations et débouchés choisis.

L'alternance rythme la vie des étudiants et constitue un atout majeur dans l'acquisition de compétences au cours de la formation.

Grâce à son appartenance à SKOLAE (Grandes Écoles Spécialisées), l'IDRI bénéficie de partenariats et de synergies pédagogiques avec d'autres écoles du groupe dans les domaines de la mode, du web et de l'audiovisuel.

L'objectif de l'IDRI est d'offrir aux étudiants l'opportunité d'acquérir l'expertise nécessaire à la réalisation de leurs projets professionnels, que ce soit en tant que salariés ou entrepreneurs.

Avec l'IDRI, prenez plaisir à vous former, à partager et à vous dépasser. Transformez votre passion en métier.

**Virginie ROUSSELLE**
Responsable pédagogique

# Sommaire


06 Les points forts de l'IDRI

07 Les cursus

**08 Formation continue**

08 Formation de Conseiller en image

11 Option Création d'entreprise

**12 Formation en alternance**

12 Spécialisation Luxe et personal shopper

14 Spécialisation Vente et merchandising

16 Spécialisation Maquillage professionnel

18 Spécialisation Médico-sociale

20 Spécialisation Influenceur mode et beauté

22 Partenariats et projets

24 Débouchés et carrière

25 Témoignages

26 Relations entreprises

27 Financement et Aides au logement

28 Réseau Alumni

29 Procédures d'Admission

31 SKOLAE

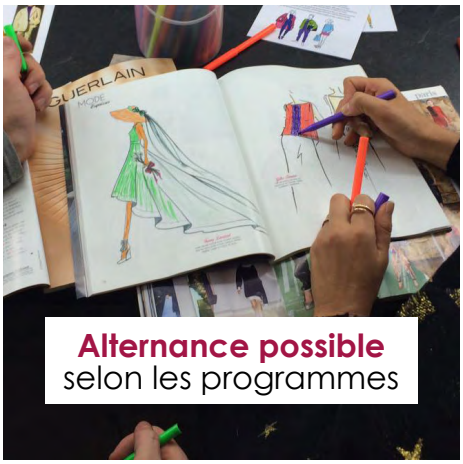
# Les points forts

de l'IDRI

**20 ans** d'existence

Campus de **1250m2**

**Kit professionnel** dès l'entrée à l'école




**Alternance possible** selon les programmes

**Certification professionnelle** de niveau 5 enregistrée au RNCP.

Formateurs **spécialisés**

**1830** élèves formés

Réseau d'**entreprises partenaires**

**Partenariats et synergies** avec des écoles de SKOLAE dans le domaine de la mode et de l'audiovisuel

# Les cursus

## Formation en alternance
pour gagner de l'expérience

### Conseiller en image

*5 spécialisations :*

- Luxe & Personal Shopper
- Vente & Merchandising
- Maquillage Professionnel
- Médico-social
- Influenceur mode et beauté

### Assistant Chef de Projets Événementiels

Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.

| Formation en alternance | SEP | OCT | NOV | DEC | JAN | FEV | MAR | AVR | MAI | JUI | JUIL | AOU | SEP | OCT | NOV | DEC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Conseiller en Image** | 1 jour école / 4 jours entreprise + 5 semaines de séminaires thématiques | | | | | | | | | | | | | | | |

## Formation continue
pour se reconvertir rapidement

### Conseiller en image

*1 option complémentaire :*

- Création d'entreprise

### Certification de formation « Création d'entreprise »

Certification délivrée par IDRI

| Formation continue | SEP | OCT | NOV | DEC | JAN | FEV | MAR | AVR | MAI | JUI | JUIL | AOU | SEP | OCT | NOV | DEC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Conseiller en Image 3 mois** | 2 sem / mois | | | | 2 sem / mois | | | | 2 sem / mois | | | | 2 sem / mois | | | |
| **Conseiller en Image 9 mois** | 4 jours / mois | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Option création d'entreprise** | | | | 10 j | | | | 10 j | | | | 10 j | | | | 10 j |

Formation du

# Conseiller en image

Le Conseiller en Image accompagne des hommes et des femmes dans la mise en valeur de leur apparence selon leur personnalité et leurs objectifs personnels et/ou professionnels. Cette démarche englobe notamment des analyses de colorimétrie et de morphologie ainsi que des conseils sur la coiffure, le maquillage et le style vestimentaire. Grâce à des enseignements pratiques et professionnels, le Conseiller en Image formé à l'IDRI a toutes les compétences pour réaliser un coaching réussi et répondre aux attentes de ses clients.

## Programme

**MORPHOLOGIE ET STYLES VESTIMENTAIRES**

- Morphologie femme
- Morphologie homme
- Tissus et imprimés
- Colorimétrie
- Harmonies & Symboliques
- Conseil monture lunettes

**TENDANCES MODE**

- Tendances Prêt-à-Porter
- Personal shopper et tri garde-robe

**MAQUILLAGE ET COIFFURE**

- Cosmétologie
- Maquillage
- Coiffure

**COMMUNICATION**

- Coaching et communication
- Training
- Personal branding
- Création d'entreprise

Tous les modules associent enseignement théorique et pratique. Pour obtenir la certification professionnelle, il est nécessaire de suivre le programme tronc commun de formation et de satisfaire aux évaluations lors des examens de certification.

## Sessions

**3 mois**

**3 RENTRÉES**
Janvier / Mai / Septembre

Formation intensive sur 3 mois composée de 2 semaines de cours en présentiel et de 2 semaines de travaux professionnels par mois. **Idéale pour une reconversion professionnelle rapide.**

**9 mois**

**1 RENTRÉE**
Septembre

Formation souple de 9 mois composée de 4 jours de cours consécutifs par mois. **Idéale pour les personnes en poste ou habitant en Province.**

## Certification

**Certification de formation « Création d'entreprise »**

Certification délivrée par IDRI

# Une formation terrain

### TRAINING DE CONSEIL EN IMAGE

Afin d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour devenir Conseiller en Image, l'IDRI organise des sessions de trainings pour une mise en situation réelle.

### TRAINING PERSONAL SHOPPER

Lors d'une session personal shopper dans les grands magasins parisiens, les étudiants procèdent à une sélection personnalisée in situ en fonction d'un profil client.

### LA CRAVATE SOLIDAIRE MOBILE

Les étudiants participent à une mission de conseil en image en collaboration avec La Cravate Solidaire Mobile, visant à redonner confiance aux personnes en situation de précarité et en recherche d'emploi.

## Témoignage

« Formation professionnalisante, clé en main à la sortie ! Du travail et beaucoup de pédagogie. Des formateurs d'excellence. »

**Mélanie Simon**
Agence Simone & Simon
*Promotion 2016*

Option du Conseil en Image

# Création d'entreprise

En abordant tous les aspects liés à la création d'entreprise, cette option permet aux étudiants d'acquérir les bases nécessaires pour lancer leur activité dans les meilleures conditions possibles à l'issue de la formation. L'équipe pédagogique de l'IDRI accompagne les futurs professionnels dans la mise en place de leur activité, la création de leur stratégie de communication et l'apprentissage de l'aspect commercial, financier et comptable.

## Programme

- De l'idée au projet
- Marketing
- Business Plan
- Droit et création d'entreprise
- Site internet et réseaux sociaux
- Prospection commerciale
- Pitch deck projet

## Objectifs

**GÉRER ET DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ :**

- Mettre en place son activité
- Construire sa stratégie commerciale
- Construire sa stratégie de communication
- Exécuter les tâches administratives et financières courantes
- Gérer et planifier ses activités

## Sessions

**3 RENTRÉES**
Avril / Août / Décembre

**Durée :** 10 jours

**Rythme :** à la suite de la formation de conseiller en image de 3 mois sur deux semaines consécutives

**Durée totale :** 3 mois et 2 semaines

## Certification

**Certification de formation « Création d'entreprise »**

Certification délivrée par IDRI

## EngrainaGES le concours de création d'entreprise de SKOLAE

**EngrainaGES est le concours de création d'entreprises innovantes et responsables du Réseau GES ouvert aux étudiants.** Depuis 10 ans, ce concours est un tremplin et accompagne des porteurs de projets de création d'entreprise en «very early stage» leur permettant d'accélérer la réalisation de leur projet. tout en bénéficiant d'une visibilité et de nombreuses dotations pour les gagnants.

# Conseil en image Spécialisation luxe et personal shopper

Le secteur du luxe, historiquement parisien, s'est largement développé et internationalisé, faisant de la France la référence mondiale de la mode, de la beauté et du luxe.

Cette formation prépare aux métiers de conseiller en image et de personal shopper dans le secteur du luxe. Elle donne les acquis nécessaires pour répondre aux désirs d'une clientèle haut de gamme en lui apportant conseil, contact et organisation. Cette personnalisation de l'accompagnement est motivée par la quête de l'excellence, du soin apporté aux détails et de la qualité des produits proposés.

La formation permet au candidat d'élargir sa culture des marques et de savoir conseiller tout type de clientèle et ce, qu'importe son style vestimentaire : preppy, couture chic, urbain, minimaliste, romantique, streatwear, bohemian chic, pop, comfy.

## NOS PARTENAIRES SHOPPING

Galeries Lafayette

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

BEAUGRENELLE PARIS

LE BHV / MARAIS

PRINTEMPS

# Programme

## TRONC COMMUN

### TENDANCES MODE

- Personal shopper
- Histoire de la mode
- Tendances prêt-à-porter, haute couture, accessoires
- Tendances textiles
- Moodboards
- Books de style

### CONSEIL EN IMAGE

- Morphostyle femme et homme
- Colorimétrie
- Cosmétologie
- Harmonie et symboliques
- Maquillage
- Coiffure

### COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie événementielle
- Budgétisation d'un événement et KPI
- Cérémonial de vente
- Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

### COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Personal branding
- Anglais
- Développer un réseau professionnel
- Coaching et communication non verbale
- Atelier CV
- Mediatraining

### ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom

## SPÉCIALISATION PERSONAL SHOPPER

- Codes du luxe
- Savoir-vivre et savoir-être
- Techniques de vente
- Visual merchandising
- CRM et expérience client
- Training et store tour

## SÉMINAIRES

- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- E-personal shopper
- Réalisation et montage vidéo – Live Shopping

# Rythme

| | SEP | OCT | NOV | DEC | JAN | FEV | MAR | AVR | MAI | JUI | JUIL | AOU | SEP | OCT | NOV | DEC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Alternance** | 1 jour école / 4 jours entreprise + 5 semaines de séminaires thématiques | | | | | | | | | | | | | | | |

# Certification professionnelle

## Assistant Chef de Projets Événementiels

Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.

# Conseil en image Spécialisation Vente et Merchandising

L'efficacité du point de vente se concrétise par la rencontre de la stratégie marketing d'une marque et de ses cibles. Il est nécessaire que les techniques de vente, de merchandising, d'accueil et de conseil soient les meilleures possibles afin de maximiser l'expérience client et d'accroître le chiffre d'affaires.

La formation de Conseiller en Image spécialisation Vente & Merchandising permet d'affiner la relation client, de la valoriser et de la fidéliser à travers des conseils qui répondent aux objectifs du client. Le Conseiller se caractérise par le traitement personnalisé de sa clientèle. Il a les réflexes pour vendre et déclencher les ventes supplémentaires et connaît les concepts fondamentaux du merchandising. Il maîtrise les techniques pour développer les ventes en optimisant la présentation des produits et l'image de la boutique, tout en s'adaptant aux besoins des consommateurs et à ceux de l'entreprise.

# Programme

## TRONC COMMUN

### TENDANCES MODE

- Personal shopper
- Histoire de la mode
- Tendances prêt-à-porter, haute couture, accessoires
- Tendances textiles
- Moodboards
- Books de style

### CONSEIL EN IMAGE

- Morphostyle femme et homme
- Colorimétrie
- Cosmétologie
- Harmonie et symboliques
- Maquillage
- Coiffure

### COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie événementielle
- Budgétisation d'un événement et KPI
- Cérémonial de vente
- Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

### COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Personal branding
- Anglais
- Développer un réseau professionnel
- Coaching et communication non verbale
- Atelier CV
- Mediatraining

### ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom

## SPÉCIALISATION VENTE ET MERCHANDISING

- Techniques de vente
- Visual merchandising
- Stratégie merchandising
- CRM et expérience client
- Identité visuelle et signalétique
- Prévisions de ventes, gestion de stock et KPI
- Animations commerciales

## SÉMINAIRES

- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- Projets d'aménagement de boutique sur Sketchup
- Création de site e-commerce

# Rythme

| | SEP | OCT | NOV | DEC | JAN | FEV | MAR | AVR | MAI | JUI | JUIL | AOU | SEP | OCT | NOV | DEC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Alternance** | 1 jour école / 4 jours entreprise + 5 semaines de séminaires thématiques | | | | | | | | | | | | | | | |

# Certification professionnelle

## Assistant Chef de Projets Événementiels

Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.

# Conseil en image Spécialisation Maquillage professionnel

Le maquillage professionnel est un métier technique où les connaissances culturelles, artistiques et l'imagination sont indispensables pour définir son propre style.

La formation de Conseiller en Image spécialisation Maquillage Professionnel permet d'avoir une approche complète sur les différentes techniques de maquillage, d'enrichir ses connaissances sur les différentes tendances et d'acquérir des compétences opérationnelles dans le secteur de la beauté et de la cosmétique. Le maquilleur professionnel diplômé de l'IDRI comprend la demande de la clientèle et réalise une mise en beauté adaptée selon son expertise. Il sait adapter son travail selon différents critères, méthodes et secteurs d'activité. Enfin, comme de nombreux débouchés existent dans le conseil et le retail, il dispose des compétences en vente et relation client.

# Programme

## TRONC COMMUN

### TENDANCES MODE

- Personal shopper
- Histoire de la mode
- Tendances prêt-à-porter, haute couture, lingerie, accessoires
- Tendances textiles
- Moodboards
- Books de style

### CONSEIL EN IMAGE

- Morphostyle femme et homme
- Colorimétrie
- Cosmétologie
- Harmonie et symboliques
- Maquillage
- Coiffure

### COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie événementielle
- Budgétisation d'un événement et KPI
- Cérémonial de vente
- Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

### COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Personal branding
- Anglais
- Développer un réseau professionnel
- Coaching et communication non verbale
- Atelier CV
- Mediatraining

### ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom

## SPÉCIALISATION MAQUILLAGE PROFESSIONNEL

- Maquillage correctif
- Maquillage ethnique
- Maquillage mode (en partenariat avec l'école de mode MODART International)
- Maquillage technique d'oeil
- Maquillage télévision et cinéma (en partenariat avec l'école d'audiovisuel ESIS)

## SÉMINAIRES

- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- Réalisation audiovisuelle pour book vidéo
- Concours maquillage

# Rythme

| | SEP | OCT | NOV | DEC | JAN | FEV | MAR | AVR | MAI | JUI | JUIL | AOU | SEP | OCT | NOV | DEC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Alternance** | 1 jour école / 4 jours entreprise + 4 semaines de séminaires thématiques | | | | | | | | | | | | | | | |

# Certification professionnelle

## Assistant Chef de Projets Événementiels

Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.

# Conseil en image Spécialisation Médico-sociale

Le Socio-Conseiller en Image a pour rôle d'accompagner et de valoriser l'image de personnes fragilisées par la maladie et/ou la précarité. L'objectif, notamment dans le milieu médical, est d'assurer une prise en charge globale des personnes et de permettre une interdisciplinarité renforçant la confiance en soi et le moral des individus concernés.

La formation de Conseiller en Image spécialisation médico-sociale permet d'acquérir des compétences opérationnelles dans des structures sociales et/ou médicales, de développer l'expertise en techniques d'accompagnement personnalisé de personnes fragilisées et de rétablir l'estime de soi et la dignité par une écoute et une valorisation de l'individu.

# Programme

## TRONC COMMUN

### TENDANCES MODE

- Personal shopper
- Histoire de la mode
- Tendances prêt-à-porter, haute couture, accessoires
- Tendances textiles
- Moodboards
- Books de style

### CONSEIL EN IMAGE

- Morphostyle femme et homme
- Colorimétrie
- Cosmétologie
- Harmonie et symboliques
- Maquillage
- Coiffure

### COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie événementielle
- Budgétisation d'un événement et KPI
- Cérémonial de vente
- Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

### COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Personal branding
- Anglais
- Développer un réseau professionnel
- Coaching et communication non verbale
- Atelier CV
- Mediatraining

### ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom

## SPÉCIALISATION MÉDICO-SOCIALE

- Programmation Neuro-Linguistique (PNL)
- Mode et handicap
- Conseil en image sociale
- Maquillage correctif
- Perruques
- Codes professionnels et insertion professionnelle

## SÉMINAIRES

- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- Mission de conseil en image en partenariat avec l'Institut Raphaël
- Cosmétique et maquillage bio

# Rythme

| | SEP | OCT | NOV | DEC | JAN | FEV | MAR | AVR | MAI | JUI | JUIL | AOU | SEP | OCT | NOV | DEC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Alternance** | 1 jour école / 4 jours entreprise + 5 semaines de séminaires thématiques | | | | | | | | | | | | | | | |

# Certification professionnelle

## Assistant Chef de Projets Événementiels

Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.

# Conseil en image Spécialisation Influenceur mode et beauté

Le marketing d'influence occupe une place importante dans la stratégie de communication des marques. Les influenceurs mode et beauté, vitrines des marques et de leurs produits, sont amenés à déployer des compétences techniques et créatives pour animer les réseaux sociaux.

Cette formation donne toutes les clés à ceux qui veulent se lancer dans une activité de conseil en image dans le domaine de l'influence. Elle permet de découvrir les formats en vogue, d'apprendre à créer du contenu, à promouvoir un produit, à constituer, animer et monétiser une communauté. Cette formation s'adresse aux personnes désireuses de découvrir ce nouveau métier et de saisir les opportunités liées à ce marché.

# Programme

## TRONC COMMUN

### TENDANCES MODE

- Personal shopper
- Histoire de la mode
- Tendances prêt-à-porter, haute couture, accessoires
- Tendances textiles
- Moodboards
- Books de style

### CONSEIL EN IMAGE

- Morphostyle femme et homme
- Colorimétrie
- Cosmétologie
- Harmonie et symboliques
- Maquillage
- Coiffure

### COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie événementielle
- Budgétisation d'un événement et KPI
- Cérémonial de vente
- Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

### COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Personal branding
- Anglais
- Développer un réseau professionnel
- Coaching et communication non verbale
- Atelier CV
- Mediatraining

### ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom

## SPÉCIALISATION INFLUENCEUR MODE ET BEAUTÉ

- Réseaux Sociaux
- Stratégie de contenu
- Partenariat & monétisation
- Audiovisuel / photos & vidéos (en partenariat avec EFET, ISA, ESIS, Demain TV)
- Direction Artistique
- Référencement & visibilité
- Personal Branding

## SÉMINAIRES

- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- Tutoriel maquillage
- Live streaming

# Rythme

| | SEP | OCT | NOV | DEC | JAN | FEV | MAR | AVR | MAI | JUI | JUIL | AOU | SEP | OCT | NOV | DEC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Alternance** | 1 jour école / 4 jours entreprise + 5 semaines de séminaires thématiques | | | | | | | | | | | | | | | |

# Certification professionnelle

## Assistant Chef de Projets Événementiels

Certification professionnelle délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.

# Partenariats

## et projets

L'IDRI propose à ses étudiants de travailler en partenariat avec des association et d'autres écoles de SKOLAE sur des projets divers et variés pour développer des compétences transverses et acquérir une expertise métier.

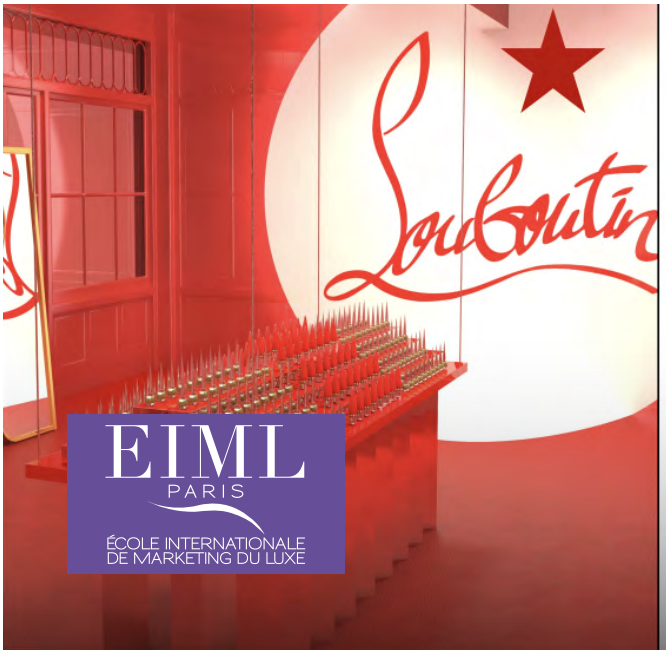
l'AFIPP - Association Francophone pour l'Image et la Posture Professionnelle. Ce partenariat donne aux étudiants la chance de rencontrer des professionnels du domaine du conseil en image et de les aider à devenir membres de l'association.

Les étudiants sont mobilisés sur le défilé annuel de l'école de mode et maquillent les mannequins.

Les étudiants participent aux shootings photos réalisés dans le cadre des cours afin de maquiller les modèles et réaliser les retouches en studio ou en extérieur.

Les étudiants de l'IDRI travaillent sur les plateaux afin de maquiller leurs camarades avant un JT ou autre tournage.

Les étudiants mettent à contribution leurs connaissances en conseil en image pour aider les étudiants de l'ESIS sur leur tournage en matière d'habillage, de costume de scène.



Les étudiants de l'IDRI suivent des cours de visual merchandising en collaboration avec l'EIML Paris, où ils apprennent à agencer des vitrines de boutiques et à concevoir des espaces pour l'aménagement de magasins.

# Débouchés

et carrière

L'IDRI aide chaque étudiant à construire son projet professionnel. Les formations sont orientées vers l'emploi, que ce soit dans le cadre d'une reconversion professionnelle ou dans une perspective d'ajout de compétences. Pour les formations en alternance, les périodes en entreprise s'intègrent ainsi dans une logique pédagogique de mise en pratique des acquis.

## Les débouchés métiers

- Personal shopper
- Conseiller en image
- Conseiller de vente
- Merchandiser
- Chargé d'événementiel
- Influenceur

## Les statuts possibles

- Auto entrepreneur
- Entreprise individuelle (SARL, EURL, SCI)
- Intermittent du spectacle
- Portage salarial
- Salarié
- Vacataire

## Les secteurs d'activité

- **Mode**
  Grands magasins / grandes enseignes ou boutiques de prêt-à-porter, de cosmétique, de parfumerie / maisons de luxe / défilés / conseiller de style / accompagnement photoshoot / secteur artistique et culturel
- **Beauté**
  Instituts de beauté / salons de coiffure / spas / centres de remise en forme
- **Santé**
  Associations et structures médicales

2 élèves sur 5
**créent leur entreprise**

2 élèves sur 5
**deviennent salariés**

1 élève sur 5
**devient intermittent**

# Témoignages

« Dans un contexte de reconversion professionnelle, je me suis donné un temps pour trouver ma voie, pendant cette période, j'ai compris vers quel métier me diriger, un métier créatif, mais surtout à dimension humaine, c'est pourquoi je me suis tourné vers une formation de conseil en image. Mon choix s'est porté naturellement vers l'IDRI pour sa formation complète et en alternance. Grâce à une équipe passionnée et bienveillante, l'IDRI m'a apporté les outils essentiels pour ma reconversion. Les cours m'ont permis de tenir un poste à responsabilité. Je suis aujourd'hui conseiller en image et chargé d'expérience client pour la marque de prêt-à-porter premium «LIU JO». Je me charge de former les conseillers de vente France à avoir une approche plus humaine avec des méthodes de conseil en image. »

**Nassim BOUADLA**
Conseiller en image et chargé d'expérience client chez LIU JO
*Promotion 2019 (alternance chez LIU JO)*

« Ce que j'ai préféré à l'IDRI, ce sont les événements comme le live shopping et le vide-dressing, qui nous ont plongés dans le monde professionnel et montré l'importance des réseaux sociaux. J'ai aussi beaucoup aimé les cours de conseil en image, notamment la Colorimétrie et le Morpho style. Les formateurs nous ont donné toutes les bases pour réussir. Je recommande l'IDRI pour ses intervenants professionnels et leur enseignement personnalisé, qui nous a aidés à développer notre propre méthode pour se démarquer dans le conseil en image. »

**Julia BIGOT**
Conseiller en image
*Promotion 2023*

« L'IDRI m'a permis de découvrir le monde de la mode à travers ses différents aspects : de la personne au vêtement en passant par la beauté. Aussi lors de cette formation, j'ai pu prendre part à la réalité de cet univers grâce à l'alternance qui m'a donné la possibilité de mettre en pratique les enseignements acquis. Enfin, les différentes activités et projets proposés nous permettent de rencontrer des professionnels de ce milieu tout en découvrant la multitude de métiers qui s'y rattache. »

**Léo LLORET**
Conseiller en image
*Promotion 2023*

Relations

# Entreprises

## Stages et alternance

Les périodes en entreprises et la construction progressive d'un projet professionnel sont au coeur de la pédagogie de l'IDRI.

L'ensemble de ces expériences contribuent toujours fortement à l'insertion professionnelle rapide des jeunes diplomés de l'IDRI. L'alternance en contrat d'apprentissage est possible pour toutes les spécialisations métier suivantes :

- Luxe et Personal Shopper
- Vente et Merchandising
- Maquillage professionnel
- Médico-sociale
- Influenceur mode et beauté

L'alternance permet aux étudiants de financer partiellement ou totalement leurs frais de formation.

Concernant les formations continues, les stages ne sont pas obligatoires pour l'obtention du diplôme. Il est cependant possible pour l'IDRI de construire des conventions de stage sur demande pour tout poste en lien avec le Conseil en Image.

**Coralie M. et Nasrine T.**
Conseillères de vente & en image
*Jean Marc Philippe*

**Léo L.**
Conseiller de vente
*Sessun BHV*

**Julia B.**
Conseillère en image
*Une Autre Image*

**Naima D.**
Conseillère de vente
*BA&SH*

## Relations entreprises

L'IDRI propose plusieurs dispositifs d'accompagnement des étudiants en alternance dans leurs recherches d'entreprise d'accueil.

### RECRUTEMENTS DÉDIÉS

Tout au long de l'année, des recrutements dédiés sont organisés de manière à permettre à une entreprise de rencontrer directement sur le campus les étudiants intéressés par les postes à pourvoir.

### CAMPUS RECRUTEMENT

Une à deux fois par an, l'IDRI invite ses entreprises partenaires à un speed-meeting leur permettant de recruter des élèves.

### ATELIERS CV ET COACHING

L'IDRI aide ses étudiants à construire leur CV, à rédiger leur lettre de motivation, à s'entraîner à des entretiens de recrutement et à travailler sur eux-mêmes à travers des exercices de coaching.

### SÉLECTION ACTIVE DES PROFILS

Les chargés de relations d'entreprises transmettent les CV des élèves aux entreprises partenaires lorsque les profils correspondent aux postes.

ffp
Fédération de la Formation Professionnelle

CNCP
Commission Nationale de la Certification Professionnelle

# Financement
## des formations

### COMMENT FINANCER SON PROJET DE FORMATION ?

### Formation en alternance

Le financement de la formation dépendra du contrat d'alternance signé :

- **LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE**

  Durée du contrat : de 6 à 36 mois.
  Statut : jeune salarié.
  Rémunération : entre 27 % et 100 % du SMIC selon son âge et son niveau d'études et sa formation est financée par l'entreprise d'accueil.

- **LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE - COSTAL**

  Statut : étudiant
  Rémunération : indemnité de 30% du SMIC

### Formation continue

Que vous soyez indépendant, salarié, demandeur d'emploi ou sans activité, il existe plusieurs possibilités pour financer la formation :

- Autofinancement
- Prise en charge par un organisme public
- Prise en charge par un organisme privé

N'hésitez pas à contacter le service admissions qui vous conseillera en fonction de votre projet, de vos objectifs et des différents dispositifs qui peuvent être mis à contribution.

# Aides au Logement

L'IDRI est une école de SKOLAE qui place la question du logement et des conditions de vie étudiante au centre de ses préoccupations. C'est pourquoi le groupe a noué un partenariat avec STUDAPART et EXECUTIVE RELOCATIONS afin de simplifier l'accès au logement pour tous les étudiants du groupe en France.

CLOÉ

## Zoom sur studapart

- 366 étudiants de SKOLAE ont été accompagnés pour trouver un logement dont 173 étudiants internationaux.
- **Loyer mensuel moyen :** 680€ / mois
- **Durée moyenne de location :** 14 mois
- **Nombre de jours pour trouver un logement :** 10 jours en moyenne à partir de la première demande envoyée à un loueur
- **Frais de réservation :** en moyenne 3% des frais engagés sur la période de location

*Chiffres du 1er avril au 30 septembre 2021*

Le réseau

# Alumni

L'IDRI, une école de SKOLAE (Grandes Ecoles Spécialisées), dispose d'un Service Alumni qui compte plus de 43 000 anciens. Sa vocation est de créer une grande communauté multisectorielle d'alumni afin de faciliter l'entraide professionnelle et la mise en place d'évènements fédérateurs.

Service ALUMNI
SKOLAE - Réseaux GES & EDUCTIVE

## Ses missions ambitieuses

**Représenter et informer les 43 000 alumni** de toutes les formations des écoles de SKOLAE

**Accompagner les Anciens** dans leur carrière professionnelle

**Aider et fédérer la communauté** autour des centres d'intérêt personnels ou professionnels

## Accompagnement et recrutement

Le Service Alumni a mis en place un service d'accompagnement des diplômés afin de les aider à trouver un emploi et obtenir des opportunités professionnelles en s'appuyant sur le réseau des anciens et des entreprises partenaires.

**Plus de 250 offres d'emploi sont partagées chaque année.**

## Évènements

Le réseau Alumni organise des évènements externes autour du métier du Conseil en Image, ce qui permet aux anciens étudiants de se perfectionner après la formation sur le terrain professionnel dans divers domaines. Grâce à ces expériences, ils ont plus de faciliter à développer leur activité professionnelle.

# Procédures d'Admission

Pour postuler à l'IDRI, il est nécessaire de se rendre au préalable sur notre site internet **www.institutderelooking.com**

## Formation en alternance

**Niveau d'admission : BAC ou BP**

1. Candidater sur www.institutderelooking.com et sléectionnez une date de concours.
2. Télécharger sur son espace candidat (MyGES) les pièces suivantes :
   - CV
   - Lettre de motivation
   - Photocopie d'une pièce d'identité
   - Photocopie du dernier diplôme
   - Photocopie des derniers relevés de notes
3. Passer un concours d'admission :
   - Tests écrits (QCM culture générale, culture mode et luxe, logique et anglais)
   - Entretien de motivation
4. Remplir un dossier d'inscription et payer les frais de dossier pour valider son inscription.
5. Trouver une entreprise d'accueil (stage, contrat d'apprentissage, CDD à temps partiel)

## Formation continue

**Niveau d'admission : tous les niveaux**

1. Candidater sur www.institutderelooking.com et sléectionnez une date de concours.
2. Télécharger sur son espace candidat (MyGES) les pièces suivantes :
   - CV
   - Lettre de motivation
   - Photocopie d'une pièce d'identité
   - Photocopie du dernier diplôme
3. Passer un entretien de motivation.
4. En cas de prise en charge : contacter le service admissions : admissions@institutderelooking.com

   En cas d'autofinancement : remplir le dossier d'inscription et payer les frais de dossier pour valider son inscription.

## Handicap et accessibilité

L'IDRI mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel. Toutes les formations de l'IDRI sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition, **polehandicap@reseau-ges.fr**, sur rendez-vous, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00.

Plus de détails sur **www.institutderelooking.com**

Skolae

RÉSEAU GES GRANDES ÉCOLES SPÉCIALISÉES — RÉSEAU EDUCTIVE

Avec ses 24 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, composé des Réseaux GES, EDUCTIVE & ABILWAYS, fait partie des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Nos établissements n'ont eu de cesse de se développer ces dernières années au niveau national grâce à l'investissement de l'ensemble de nos équipes pour fournir une pédagogie et un accompagnement de qualité. Organisé autour de 4 pôles (Numérique, Management, Art et Design, Médias), SKOLAE forme chaque année plus de 21 000 étudiants et 25 000 apprenants sur des formations post-bac, accessibles en alternance et reconnues par l'État. Tous les cursus sont spécialisés sur des métiers ou des secteurs.

Ce réseau d'écoles permet également des synergies entre cursus, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises et la vie associative.

## SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES

**+21 000** ÉTUDIANTS DONT 25 000 APPRENANTS

**10 000** ENTREPRISES D'ACCUEIL

**24** ÉCOLES

**+1000** ENSEIGNANTS ISSUS DU MONDE DU TRAVAIL

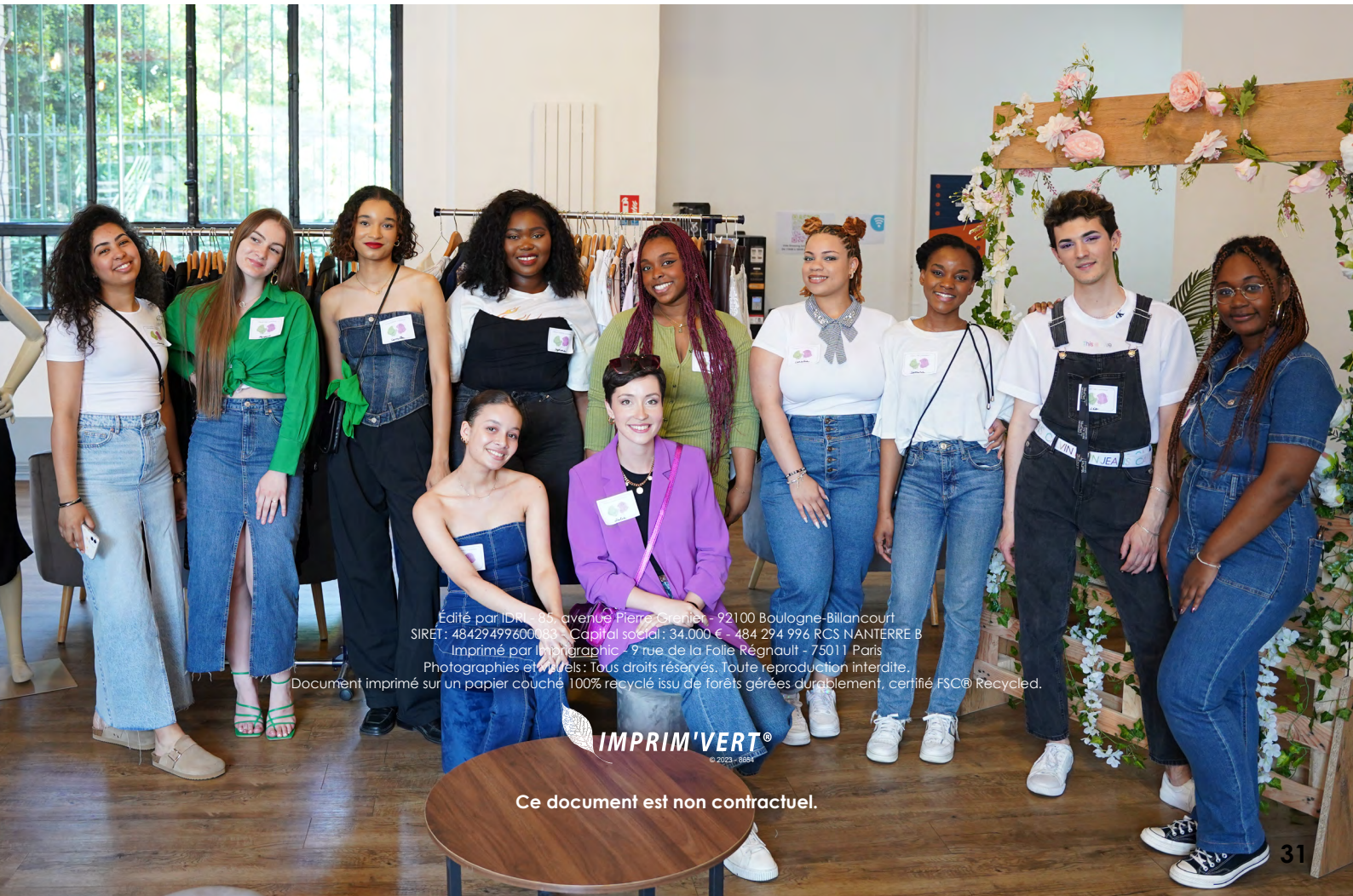
**33** CAMPUS EN FRANCE

**+43 000** ALUMNI EN ACTIVITÉ

## 24 ÉCOLES ORGANISÉES AUTOUR DE 4 PÔLES

MANAGEMENT, NUMÉRIQUE, ART & DESIGN ET MÉDIAS

PPA BUSINESS SCHOOL – La Grande École en Alternance
PPA SPORT – Sport Business School
esupcom' – LA GRANDE ÉCOLE DE COMMUNICATION
EFAB – L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS DE L'IMMOBILIER
maestris BTS
EIML PARIS
ESGI – école supérieure de génie informatique
EDBS – événementiel, digital & business school
ECITV – École du Digital et de l'Audiovisuel
ENGDE – GESTION · FINANCE · EXPERTISE COMPTABLE
EFFICOM – BUSINESS · RH · DESIGN · INFORMATIQUE
MODART INTERNATIONAL
IDRI – Institut De Relooking International
EFET CRÉA
EFET PHOTO
ican – institut de création et animation numériques
ISFJ – Institut Supérieur de Formation au Journalisme
CFPJ ABILWAYS
PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ
ISA – INSTITUT SUPÉRIEUR D'AUDIOVISUEL
ESIS – ÉCOLE SUPÉRIEURE DE L'IMAGE ET DU SON
Skolae ONLINE
inead
esmac



Édité par IDRI, 85, avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne-Billancourt
SIRET : 48429499600083 - Capital social : 34.000 € - 484 294 996 RCS NANTERRE B
Imprimé par Imengraphic - 9 rue de la Folie Régnault - 75011 Paris
Photographies et visuels : Tous droits réservés. Toute reproduction interdite.
Document imprimé sur un papier couché 100% recyclé issu de forêts gérées durablement, certifié FSC® Recycled.

IMPRIM'VERT®
© 2023 - 8884

Ce document est non contractuel.

IDRI

Institut De Relooking International

5-7 rue Dareau
75014 Paris
01 41 17 12 25

admissions@institutderelooking.com

www.institutderelooking.com

10/2024