



Institut De Relooking International

La Grande École de
Conseil et de
Communication
par **l'Image**

Formation en alternance

Formation continue



Titres reconnus par l'État
inscrits au RS et RNCP

Edito

L'IDRI est une grande école parisienne spécialisée dans le métier du conseil en image, un métier dans l'ère du temps et en pleine expansion, basé sur le coaching et la valorisation de l'image.

Elle forme les futurs conseillers en image, personal shoppers, conseillers de vente et influenceurs leaders et acteurs dans le secteur de la mode, de la beauté et le secteur médico-social.

Pionnière et innovante, l'IDRI considère depuis près de 10 ans le conseil en image comme un métier à part entière qui évolue avec la société, se transforme et se digitalise. De nouveaux métiers émergent en lien avec le conseil en image tels que l'influenceur digital en mode et beauté ou l'influenceur live shopping.

En phase avec la réalité du terrain, l'école propose des formations professionnalisantes, dispensées par des professionnels passionnés, associant des enseignements théoriques et pratiques autour de cinq modules piliers du conseil en image : coaching, morphologie, colorimétrie, coiffure et maquillage. Des modules de vente, merchandising, réseaux sociaux, audiovisuels viennent compléter ces enseignements en fonction des spécialisations et débouchés choisis.

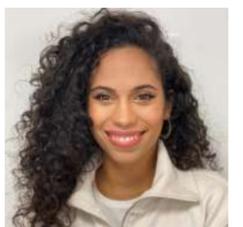
L'alternance rythme la vie des étudiants et constitue un atout majeur dans l'acquisition de compétences au cours de la formation.

Grâce à son appartenance à SKOLAE (Grandes Ecoles Spécialisées), l'IDRI bénéficie de partenariats et synergies pédagogiques avec d'autres écoles du groupe dans le domaine de la mode, du web et de l'audiovisuel.

L'objectif de l'IDRI est d'offrir aux étudiants l'opportunité d'acquérir l'expertise nécessaire à la réalisation de leurs projets professionnels en tant que salariés ou entrepreneurs.

Avec l'IDRI, prenez plaisir à vous former, à partager et à vous dépasser. Transformez votre passion en métier.

Natalia MARQUES DE SOUZA
Responsable pédagogique





Sommaire

- 06 Les points forts de l'IDRI
- 07 Les cursus
- 08 Formation continue**
 - 08 Formation de Conseiller en image
 - 11 Option Création d'entreprise
- 12 Formation en alternance**
 - 12 Spécialisation Luxe et personal shopper
 - 14 Spécialisation Vente et merchandising
 - 16 Spécialisation Maquillage professionnel
 - 18 Spécialisation Médico-sociale
 - 20 Spécialisation Influenceur mode et beauté
- 22 Partenariats et projets
- 24 Débouchés et carrière
- 25 Témoignages
- 26 Relations entreprises
- 27 Financement et Aides au logement
- 28 Réseau Alumni
- 29 Procédures d'Admission
- 31 SKOLAE

Les points forts

de l'IDRI



20 ans d'existence



Campus de 1250m2



Kit professionnel dès l'entrée à l'école



Alternance possible selon les programmes



Titres reconnus par l'État inscrits au Répertoire Spécifique et au Répertoire National de Certifications Professionnelles



Formateurs spécialisés



1830 élèves formés



Réseau d'entreprises partenaires



Partenariats et synergies avec des écoles de SKOLAE dans le domaine de la mode et de l'audiovisuel

Les cursus

Formation en alternance pour gagner de l'expérience

Conseiller en image

5 spécialisations :

- Luxe & Personal Shopper
- Vente & Merchandising
- Maquillage Professionnel
- Médico-social
- Influenceur mode et beauté



Conseil en image et en communication personnelle et professionnelle

Titre reconnu par l'État et enregistré au Répertoire Spécifique par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020.

Assistant Chef de Projets Événementiels

Titre délivré sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.

Formation en alternance	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
Conseiller en Image	1 jour école / 4 jours entreprise + 5 semaines de séminaires thématiques															

Formation continue pour se reconverter rapidement

Conseiller en image

1 option complémentaire :

- Création d'entreprise



Conseil en image et en communication personnelle et professionnelle

Titre reconnu par l'État et enregistré au Répertoire Spécifique par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020.

Certification de formation « Création d'entreprise »

Certification délivrée par IDRI

Formation continue	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
Conseiller en Image 3 mois	2 sem / mois				2 sem / mois					2 sem / mois					2 sem / mois	
Conseiller en Image 9 mois				4 jours / mois												
Option création d'entreprise				10 j				10 j				10 j				10 j

Formation du Conseiller en image

Le Conseiller en Image accompagne des hommes et des femmes dans la mise en valeur de leur apparence selon leur personnalité et leurs objectifs personnels et/ou professionnels. Cette démarche englobe notamment des analyses de colorimétrie et de morphologie ainsi que des conseils sur la coiffure, le maquillage et le style vestimentaire. Grâce à des enseignements pratiques et professionnels, le Conseiller en Image formé à l'IDRI a toutes les compétences pour réaliser un coaching réussi et répondre aux attentes de ses clients.

Programme

MORPHOLOGIE ET STYLES VESTIMENTAIRES

- Morphologie femme
- Morphologie homme
- Tissus et imprimés
- Colorimétrie
- Harmonies & Symboliques
- Conseil monture lunettes

TENDANCES MODE

- Tendances Prêt-à-Porter
- Personal shopper et tri garde-robe

MAQUILLAGE ET COIFFURE

- Cosmétologie
- Maquillage
- Coiffure

COMMUNICATION

- Coaching et communication
- Training
- Personal branding
- Création d'entreprise

Tous les modules associent enseignement théorique et pratique. Pour obtenir le titre, il est nécessaire de suivre le programme tronc commun de formation et de satisfaire aux évaluations lors des examens de certification.

Sessions

3 mois

3 RENTRÉES

Janvier / Mai / Septembre

Formation intensive sur 3 mois composée de 2 semaines de cours en présentiel et de 2 semaines de travaux professionnels par mois. **Idéale pour une reconversion professionnelle rapide.**

9 mois

1 RENTRÉE

Septembre

Formation souple de 9 mois composée de 4 jours de cours consécutifs par mois. **Idéale pour les personnes en poste ou habitant en Province.**

Titre



**Conseil en image et en communication
personnelle et professionnelle**

Titre reconnu par l'État et enregistré au Répertoire Spécifique par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020.



Une formation terrain

TRAINING DE CONSEIL EN IMAGE

Afin d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour devenir Conseiller en Image, l'IDRI organise des sessions de trainings pour une mise en situation réelle.



TRAINING PERSONAL SHOPPER

Lors d'une session personal shopper dans les grands magasins parisiens, les étudiants procèdent à une sélection personnalisée in situ en fonction d'un profil client.



LA CRAVATE SOLIDAIRE MOBILE

À travers des missions de conseils en image, les étudiants de l'IDRI aident des personnes en situation de précarité et en recherche d'emploi à réussir leurs entretiens professionnels.



Témoignage



« Formation professionnalisante, clé en main à la sortie ! Du travail et beaucoup de pédagogie. Des formateurs d'excellence. »

Mélanie Simon
Agence Simone & Simon
Promotion 2016



Option du Conseil en Image

Création d'entreprise

En abordant tous les aspects liés à la création d'entreprise, cette option permet aux étudiants d'acquérir les bases nécessaires pour lancer leur activité dans les meilleures conditions possibles à l'issue de la formation.

L'équipe pédagogique de l'IDRI, accompagne les futurs professionnels dans la mise en place de leur activité, la création de leur stratégie de communication et l'apprentissage de l'aspect commercial, financier et comptable.

Programme

- De l'idée au projet
- Marketing
- Business Plan
- Droit et création d'entreprise
- Site internet et réseaux sociaux
- Prospection commerciale
- Pitch deck projet

Objectifs

GÉRER ET DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ :

- Mettre en place son activité
- Construire sa stratégie commerciale
- Construire sa stratégie de communication
- Exécuter les tâches administratives et financières courantes
- Gérer et planifier ses activités

Sessions

3 RENTRÉES

Avril / Août / Décembre

Durée : 10 jours

Rythme : à la suite de la formation de conseiller en image de 3 mois sur deux semaines consécutives

Durée totale : 3 mois et 2 semaines

Certification



Certification de formation « Création d'entreprise »

Certification délivrée par IDRI

EngrainAGES le concours de création d'entreprise de SKOLAE



EngrainAGES est le concours de création d'entreprises innovantes et responsables du Réseau GES ouvert aux étudiants. Depuis 10 ans, ce concours est un tremplin et accompagne des porteurs de projets de création d'entreprise en «very early stage» leur permettant d'accélérer la réalisation de leur projet, tout en bénéficiant d'une visibilité et de nombreuses dotations pour les gagnants.

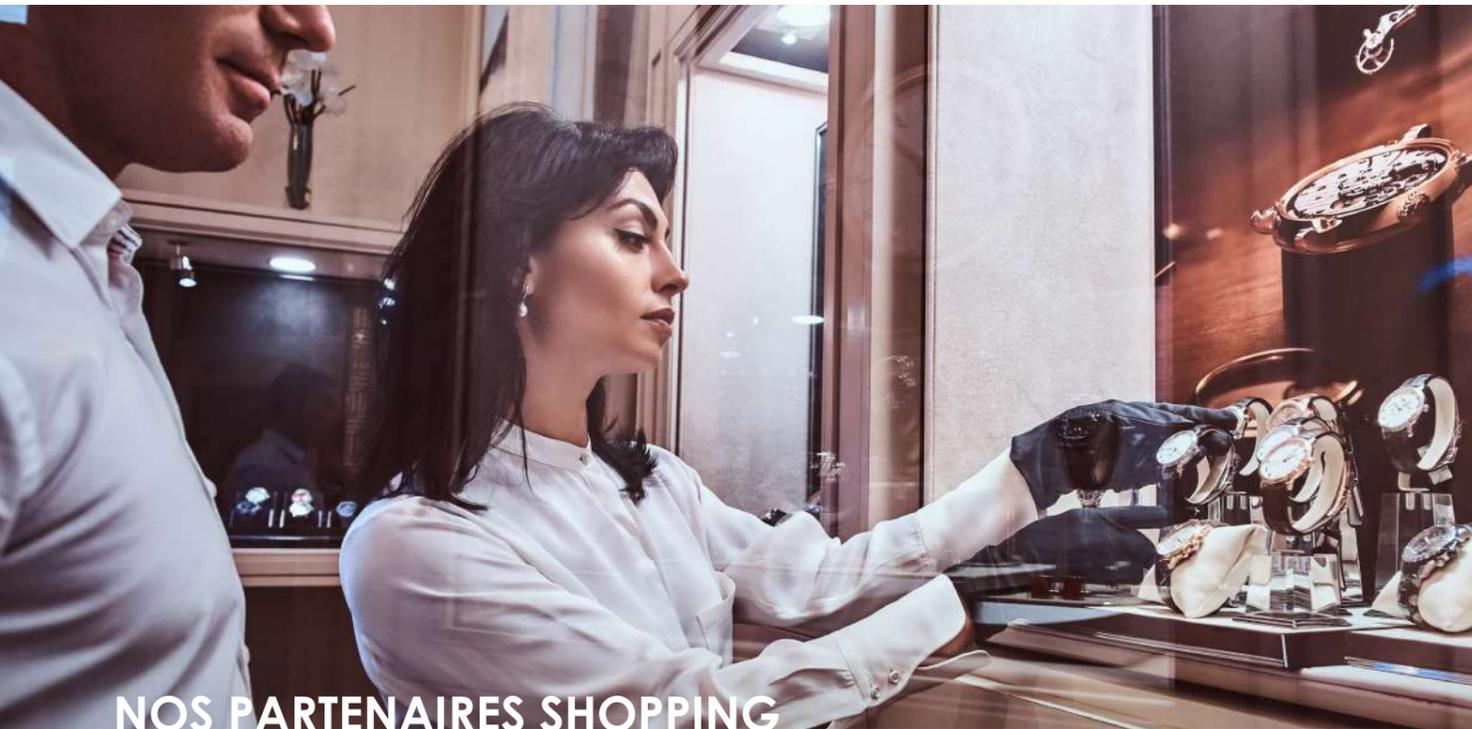


Conseil en image Spécialisation luxe et personal shopper

Le secteur du luxe, historiquement parisien, s'est largement développé et internationalisé, faisant de la France la référence mondiale de la mode, de la beauté et du luxe.

Cette formation prépare aux métiers de conseiller en image et de personal shopper dans le secteur du luxe. Elle donne les acquis nécessaires pour répondre aux désirs d'une clientèle haut de gamme en lui apportant conseil, contact et organisation. Cette personnalisation de l'accompagnement est motivée par la quête de l'excellence, du soin apporté aux détails et de la qualité des produits proposés.

La formation permet au candidat d'élargir sa culture des marques et de savoir conseiller tout type de clientèle et ce, qu'importe son style vestimentaire : preppy, couture chic, urbain, minimaliste, romantique, streetwear, bohemian chic, pop, comfy.



NOS PARTENAIRES SHOPPING

Galerias Lafayette

LE BON MARCHÉ
RIVE GAUCHE

BEAUGRENELLE
PARIS

LE BHV / MARAIS

PRINTEMPS

Programme

TRONC COMMUN

TENDANCES MODE

- Personal shopper
- Histoire de la mode
- Tendances prêt-à-porter, haute couture, accessoires
- Tendances textiles
- Moodboards
- Books de style

CONSEIL EN IMAGE

- Morphostyle femme et homme
- Colorimétrie
- Cosmétologie
- Harmonie et symboliques
- Maquillage
- Coiffure

COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie événementielle
- Budgétisation d'un événement et KPI
- Cérémonial de vente
- Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Personal branding
- Anglais
- Développer un réseau professionnel
- Coaching et communication non verbale
- Atelier CV
- Mediatraining

ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom



SPÉCIALISATION PERSONAL SHOPPER

- Codes du luxe
- Savoir-vivre et savoir-être
- Techniques de vente
- Visual merchandising
- CRM et expérience client
- Training et store tour

SÉMINAIRES

- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- E-personal shopper
- Réalisation et montage vidéo – Live Shopping

Rythme

	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
Alternance	1 jour école / 4 jours entreprise + 5 semaines de séminaires thématiques															

Titres

Conseil en image et en Communication Personnelle et Professionnelle

Titre reconnu par l'État et enregistré au Répertoire Spécifique par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020.

Assistant Chef de Projets Événementiels

Titre délivré sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.



Conseil en image Spécialisation Vente et Merchandising

L'efficacité du point de vente se concrétise par la rencontre de la stratégie marketing d'une marque et de ses cibles. Il est nécessaire que les techniques de vente, de merchandising, d'accueil et de conseil soient les meilleures possibles afin de maximiser l'expérience client et d'accroître le chiffre d'affaires.

La formation de Conseiller en Image spécialisation Vente & Merchandising permet d'affiner la relation client, de la valoriser et de la fidéliser à travers des conseils qui répondent aux objectifs du client. Le Conseiller se caractérise par le traitement personnalisé de sa clientèle. Il a les réflexes pour vendre et déclencher les ventes supplémentaires et connaît les concepts fondamentaux du merchandising. Il maîtrise les techniques pour développer les ventes en optimisant la présentation des produits et l'image de la boutique, tout en s'adaptant aux besoins des consommateurs et à ceux de l'entreprise.



Programme

TRONC COMMUN

TENDANCES MODE

- Personal shopper
- Histoire de la mode
- Tendances prêt-à-porter, haute couture, accessoires
- Tendances textiles
- Moodboards
- Books de style

CONSEIL EN IMAGE

- Morphostyle femme et homme
- Colorimétrie
- Cosmétologie
- Harmonie et symboliques
- Maquillage
- Coiffure

COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie événementielle
- Budgétisation d'un événement et KPI
- Cérémonial de vente
- Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Personal branding
- Anglais
- Développer un réseau professionnel
- Coaching et communication non verbale
- Atelier CV
- Mediatraining

ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom



SPÉCIALISATION VENTE ET MERCHANDISING

- Techniques de vente
- Visual merchandising
- Stratégie merchandising
- CRM et expérience client
- Identité visuelle et signalétique
- Prévisions de ventes, gestion de stock et KPI
- Animations commerciales

SÉMINAIRES

- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- Projets d'aménagement de boutique sur Sketchup
- Création de site e-commerce

Rythme

	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC	
Alternance																	1 jour école / 4 jours entreprise + 5 semaines de séminaires thématiques

Titres

Conseil en image et en Communication Personnelle et Professionnelle

Titre reconnu par l'État et enregistré au Répertoire Spécifique par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020.

Assistant Chef de Projets Événementiels

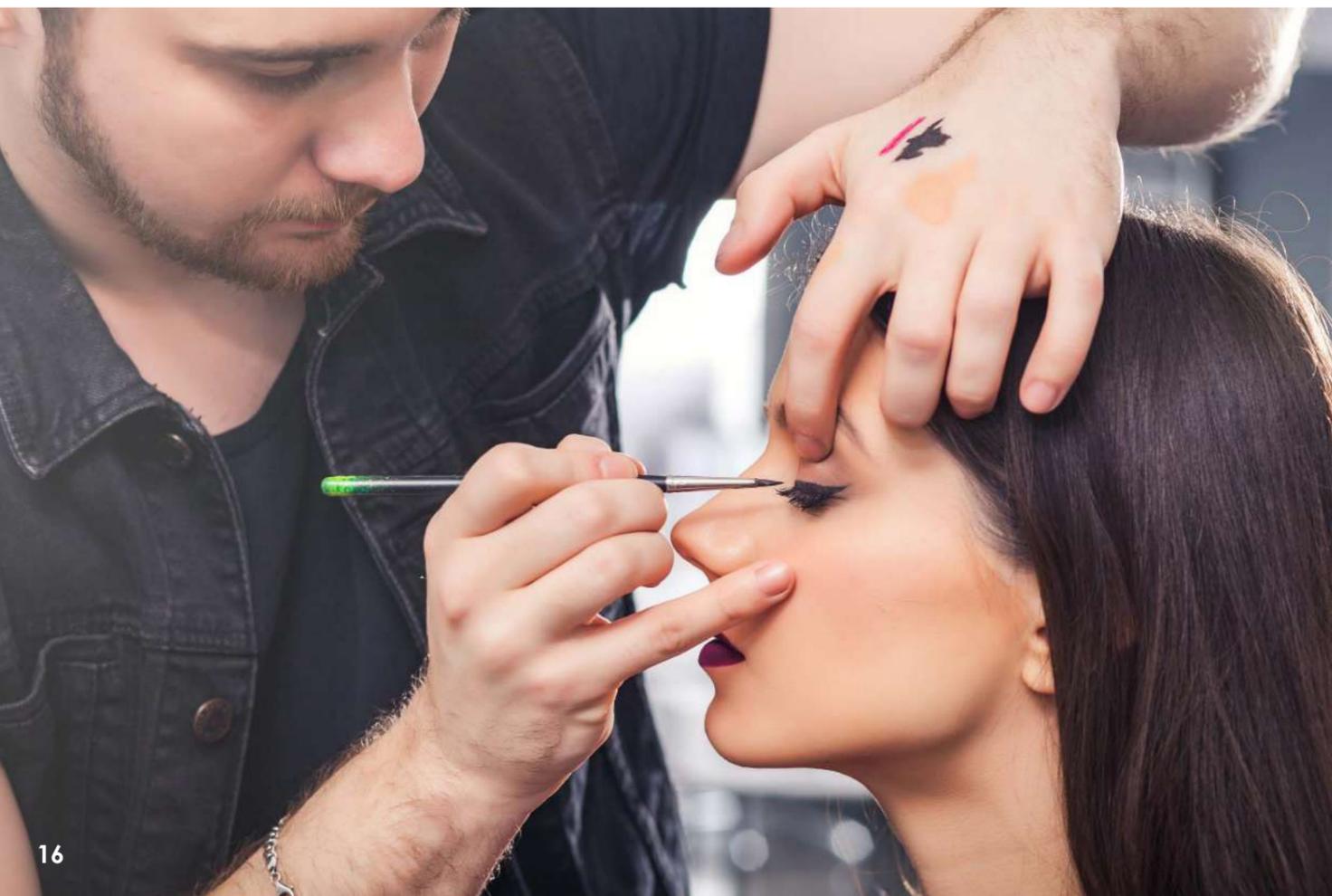
Titre délivré sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.



Conseil en image Spécialisation Maquillage professionnel

Le maquillage professionnel est un métier technique où les connaissances culturelles, artistiques et l'imagination sont indispensables pour définir son propre style.

La formation de Conseiller en Image spécialisation Maquillage Professionnel permet d'avoir une approche complète sur les différentes techniques de maquillage, d'enrichir ses connaissances sur les différentes tendances et d'acquérir des compétences opérationnelles dans le secteur de la beauté et de la cosmétique. Le maquilleur professionnel diplômé de l'IDRI comprend la demande de la clientèle et réalise une mise en beauté adaptée selon son expertise. Il sait adapter son travail selon différents critères, méthodes et secteurs d'activité. Enfin, comme de nombreux débouchés existent dans le conseil et le retail, il dispose des compétences en vente et relation client.



Programme

TRONC COMMUN

TENDANCES MODE

- Personal shopper
- Histoire de la mode
- Tendances prêt-à-porter, haute couture, lingerie, accessoires
- Tendances textiles
- Moodboards
- Books de style

CONSEIL EN IMAGE

- Morphostyle femme et homme
- Colorimétrie
- Cosmétologie
- Harmonie et symboliques
- Maquillage
- Coiffure

COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie événementielle
- Budgétisation d'un événement et KPI
- Cérémonial de vente
- Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Personal branding
- Anglais
- Développer un réseau professionnel
- Coaching et communication non verbale
- Atelier CV
- Mediatraining

ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom



SPÉCIALISATION MAQUILLAGE PROFESSIONNEL

- Maquillage correctif
- Maquillage ethnique
- Maquillage mode (en partenariat avec l'école de mode MODART International)
- Maquillage technique d'oeil
- Maquillage télévision et cinéma (en partenariat avec l'école d'audiovisuel ESIS)

SÉMINAIRES

- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- Réalisation audiovisuelle pour book vidéo
- Concours maquillage

Rythme

	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
Alternance	1 jour école / 4 jours entreprise + 4 semaines de séminaires thématiques															

Titres

Conseil en image et en Communication Personnelle et Professionnelle

Titre reconnu par l'État et enregistré au Répertoire Spécifique par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020.

Assistant Chef de Projets Événementiels

Titre délivré sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.



Conseil en image Spécialisation Médico-sociale

Le Socio-Conseiller en Image a pour rôle d'accompagner et de valoriser l'image de personnes fragilisées par la maladie et/ou la précarité. L'objectif, notamment dans le milieu médical, est d'assurer une prise en charge globale des personnes et de permettre une interdisciplinarité renforçant la confiance en soi et le moral des individus concernés.

La formation de Conseiller en Image spécialisation médico-sociale permet d'acquérir des compétences opérationnelles dans des structures sociales et/ou médicales, de développer l'expertise en techniques d'accompagnement personnalisé de personnes fragilisées et de rétablir l'estime de soi et la dignité par une écoute et une valorisation de l'individu.



Programme

TRONC COMMUN

TENDANCES MODE

- Personal shopper
- Histoire de la mode
- Tendances prêt-à-porter, haute couture, accessoires
- Tendances textiles
- Moodboards
- Books de style

CONSEIL EN IMAGE

- Morphostyle femme et homme
- Colorimétrie
- Cosmétologie
- Harmonie et symboliques
- Maquillage
- Coiffure

COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie événementielle
- Budgétisation d'un événement et KPI
- Cérémonial de vente
- Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Personal branding
- Anglais
- Développer un réseau professionnel
- Coaching et communication non verbale
- Atelier CV
- Mediatraining

ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom



SPÉCIALISATION MÉDICO-SOCIALE

- Programmation Neuro-Linguistique (PNL)
- Mode et handicap
- Conseil en image sociale
- Maquillage correctif
- Perruques
- Codes professionnels et insertion professionnelle

SÉMINAIRES

- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- Mission de conseil en image en partenariat avec l'Institut Raphaël
- Cosmétique et maquillage bio

Rythme

	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
Alternance	1 jour école / 4 jours entreprise + 5 semaines de séminaires thématiques															

Titres

Conseil en image et en Communication Personnelle et Professionnelle

Titre reconnu par l'État et enregistré au Répertoire Spécifique par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020.

Assistant Chef de Projets Événementiels

Titre délivré sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.



Conseil en image Spécialisation Influenceur mode et beauté

Le marketing d'influence occupe une place importante dans la stratégie de communication des marques. Les influenceurs mode et beauté, vitrines des marques et de leurs produits, sont amenés à déployer des compétences techniques et créatives pour animer les réseaux sociaux.

Cette formation donne toutes les clés à ceux qui veulent se lancer dans une activité de conseil en image dans le domaine de l'influence. Elle permet de découvrir les formats en vogue, d'apprendre à créer du contenu, à promouvoir un produit, à constituer, animer et monétiser une communauté. Cette formation s'adresse aux personnes désireuses de découvrir ce nouveau métier et de saisir les opportunités liées à ce marché.



Programme

TRONC COMMUN

TENDANCES MODE

- Personal shopper
- Histoire de la mode
- Tendances prêt-à-porter, haute couture, accessoires
- Tendances textiles
- Moodboards
- Books de style

CONSEIL EN IMAGE

- Morphostyle femme et homme
- Colorimétrie
- Cosmétologie
- Harmonie et symboliques
- Maquillage
- Coiffure

COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie événementielle
- Budgétisation d'un événement et KPI
- Cérémonial de vente
- Aspects juridiques, administratifs et sécurité d'un événement

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Personal branding
- Anglais
- Développer un réseau professionnel
- Coaching et communication non verbale
- Atelier CV
- Mediatraining

ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

Vide dressing, défilé, showroom



SPÉCIALISATION INFLUENCEUR MODE ET BEAUTÉ

- Réseaux Sociaux
- Stratégie de contenu
- Partenariat & monétisation
- Audiovisuel / photos & vidéos (en partenariat avec EFET, ISA, ESIS, Demain TV)
- Direction Artistique
- Référencement & visibilité
- Personal Branding

SÉMINAIRES

- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- Tutoriel maquillage
- Live streaming

Rythme

	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
Alternance	1 jour école / 4 jours entreprise + 5 semaines de séminaires thématiques															

Titres

Conseil en image et en Communication Personnelle et Professionnelle

Titre reconnu par l'État et enregistré au Répertoire Spécifique par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020.

Assistant Chef de Projets Événementiels

Titre délivré sous l'autorité de Sciences-U Lyon et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021.



Partenariats

et projets

L'IDRI propose à ses étudiants de travailler en partenariat avec des associations et d'autres écoles de SKOLAE sur des projets divers et variés pour développer des compétences transverses et acquérir une expertise métier.



L'AFIPP - Association Francophone pour l'Image et la Posture Professionnelle. Ce partenariat donne aux étudiants la chance de rencontrer des professionnels du domaine du conseil en image et de les aider à devenir membres de l'association.



Les étudiants sont mobilisés sur le défilé annuel de l'école de mode et maquillent les mannequins.



Les étudiants participent aux shootings photos réalisés dans le cadre des cours afin de maquiller les modèles et faire les retouches en studio ou en extérieur.



ISFJ
Institut Supérieur de Formation
au Journalisme

Les étudiants de l'IDRI travaillent sur les plateaux afin de maquiller leurs camarades avant un JT ou autre tournage.



ESIS

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE L'IMAGE
ET DU SON

Les étudiants mettent à contribution leurs connaissances en conseil en image pour aider les étudiants de l'ESIS sur leur tournage en matière d'habillement, de costume de scène.



EIML
PARIS
ÉCOLE INTERNATIONALE
DE MARKETING DU LUXE



Les étudiants de l'IDRI ont des cours de visual merchandising en partenariat avec l'EIML Paris. Ils apprennent à arranger des vitrines de boutique ou encore à créer des espaces pour l'implantation de magasin.

Débouchés

et carrière

L'IDRI aide chaque étudiant à construire son projet professionnel. Les formations sont orientées vers l'emploi, que ce soit dans le cadre d'une reconversion professionnelle ou dans une perspective d'ajout de compétences. Pour les formations en alternance, les périodes en entreprise s'intègrent ainsi dans une logique pédagogique de mise en pratique des acquis.

Les débouchés métiers

- Personal shopper
- Conseiller en image
- Conseiller de vente
- Merchandiser
- Chargé d'événementiel
- Influenceur

Les statuts possibles

- Auto entrepreneur
- Entreprise individuelle (SARL, EURL, SCI)
- Intermittent du spectacle
- Portage salarial
- Salarié
- Vacataire

Les secteurs d'activité

- **Mode**
Grands magasins / grandes enseignes ou boutiques de prêt-à-porter, de cosmétique, de parfumerie / maisons de luxe / défilés / conseiller de style / accompagnement photoshoot / secteur artistique et culturel
- **Beauté**
Instituts de beauté / salons de coiffure / spas / centres de remise en forme
- **Santé**
Associations et structures médicales



2 élèves sur 5
créent leur entreprise



2 élèves sur 5
deviennent salariés



1 élève sur 5
devient intermittent

Témoignages



« Dans un contexte de reconversion professionnelle, je me suis donné un temps pour trouver ma voie, pendant cette période, j'ai compris vers quel métier me diriger, un métier créatif, mais surtout à dimension humaine, c'est pourquoi je me suis tourné vers une formation de conseil en image. Mon choix s'est porté naturellement vers l'IDRI pour sa formation complète et en alternance. Grâce à une équipe passionnée et bienveillante, l'IDRI m'a apporté les outils essentiels pour ma reconversion. Les cours m'ont permis de tenir un poste à responsabilité. Je suis aujourd'hui conseiller en image et chargé d'expérience client pour la marque de prêt-à-porter premium «LIU JO». Je me charge de former les conseillers de vente France à avoir une approche plus humaine avec des méthodes de conseil en image. »

Nassim BOUADLA

Conseiller en image et chargé d'expérience client chez LIU JO
Promotion 2019 (alternance chez LIU JO)



« L'expertise, le professionnalisme et la bienveillance de toute l'équipe de l'IDRI m'a permis en seulement 3 mois d'apprendre un nouveau métier, d'obtenir ma certification de conseillère en image et d'ajouter une nouvelle corde à mon arc de compétences. J'ai créé, en parallèle de cette certification, ma société et suis en mesure aujourd'hui d'accompagner des marques de produits de la création jusqu'à l'expérience clients. La spécialisation de socio-conseillère sera incontestablement un plus. Merci infiniment l'IDRI. »

Nadine GOETZ

Coach en développement de gammes cosmétiques - Experte couleur - Spécialiste de l'expérience client - Conseillère en image - Makeup Artist
Promotion Janvier 2021



« Le conseil en image a toujours été un désir de carrière professionnelle. Formatrice dans le domaine de l'esthétique depuis 15 ans, j'ai créé parallèlement mon entreprise Signature Beauté en 2019. L'objectif était de faire du coaching beauté et le conseil en image est revenu naturellement vers moi. Je souhaitais développer mes compétences dans l'accompagnement client, le vêtement, la coiffure, ... des domaines dans lesquels je manquais de compétences. J'ai choisi l'IDRI car je voulais vraiment une formation de qualité, reconnue sur le terrain. Le format de la formation de 3 mois m'a conquise. J'ai obtenu un congé de formation, je me suis lancée et je ne regrette absolument pas. Une expérience très riche avec des formateurs passionnés et passionnants, des rencontres incroyables et toujours dans la bienveillance. Le contenu est extrêmement riche, le travail personnel est intense mais au terme de la session j'avais tous les outils nécessaires pour me lancer professionnellement. »

Gwenaëlle MILLERY

Coach Beauté - Formatrice - Signature Beauté
Promotion Janvier 2021

Relations Entreprises

Stages et alternance

Les périodes en entreprises et la construction progressive d'un projet professionnel sont au coeur de la pédagogie de l'IDRI.

L'ensemble de ces expériences contribuent toujours fortement à l'insertion professionnelle rapide des jeunes diplômés de l'IDRI. L'alternance en contrat d'apprentissage est possible pour toutes les spécialisations métier suivantes :

- Luxe et Personal Shopper
- Maquillage professionnel
- Influenceur mode et beauté
- Vente et Merchandising
- Médico-sociale

L'alternance permet aux étudiants de financer partiellement ou totalement leurs frais de formation.

Concernant les formations continues, les stages ne sont pas obligatoires pour l'obtention du diplôme. Il est cependant possible pour l'IDRI de construire des conventions de stage sur demande pour tout poste en lien avec le Conseil en Image.

Coralie M. et Nasrine T.
Conseillères de vente & en image
Jean Marc Philippe

Léo L.
Conseiller de vente
Sessun BHV

Julia B.
Conseillère en image
Une Autre Image

Naima D.
Conseillère de vente
BA.&SH

Relations entreprises

L'IDRI propose plusieurs dispositifs d'accompagnement des étudiants en alternance dans leurs recherches d'entreprise d'accueil.

RECRUTEMENTS DÉDIÉS

Tout au long de l'année, des recrutements dédiés sont organisés de manière à permettre à une entreprise de rencontrer directement sur le campus les étudiants intéressés par les postes à pourvoir.

CAMPUS RECRUTEMENT

Une à deux fois par an, l'IDRI invite ses entreprises partenaires à un speed-meeting leur permettant de recruter des élèves.

ATELIERS CV ET COACHING

L'IDRI aide ses étudiants à construire leur CV, à rédiger leur lettre de motivation, à s'entraîner à des entretiens de recrutement et à travailler sur eux-mêmes à travers des exercices de coaching.

SÉLECTION ACTIVE DES PROFILS

Les chargés de relations d'entreprises transmettent les CV des élèves aux entreprises partenaires lorsque les profils correspondent aux postes.



Financement des formations

COMMENT FINANCER SON PROJET DE FORMATION ?

Formation en alternance

Le financement de la formation dépendra du contrat d'alternance signé :

• LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Durée du contrat : de 6 à 36 mois.

Statut : jeune salarié.

Rémunération : entre 27 % et 100 % du SMIC selon son âge et son niveau d'études et sa formation est financée par l'entreprise d'accueil.

• LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE - COSTAL

Statut : étudiant

Rémunération : indemnité de 30% du SMIC

Formation continue

Que vous soyez indépendant, salarié, demandeur d'emploi ou sans activité, il existe plusieurs possibilités pour financer la formation :

- Autofinancement
- Prise en charge par un organisme public
- Prise en charge par un organisme privé

N'hésitez pas à contacter le service admissions qui vous conseillera en fonction de votre projet, de vos objectifs et des différents dispositifs qui peuvent être mis à contribution.

Aides au Logement

L'IDRI est une école de SKOLAE qui place la question du logement et des conditions de vie étudiante au centre de ses préoccupations. C'est pourquoi le groupe a noué un partenariat avec STUDAPART et EXECUTIVE RELOCATIONS afin de simplifier l'accès au logement pour tous les étudiants du groupe en France.



Zoom sur studapart

- 366 étudiants de SKOLAE ont été accompagnés pour trouver un logement dont 173 étudiants internationaux.
- **Loyer mensuel moyen :** 680€ / mois
- **Durée moyenne de location :** 14 mois
- **Nombre de jours pour trouver un logement :** 10 jours en moyenne à partir de la première demande envoyée à un loueur
- **Frais de réservation :** en moyenne 3% des frais engagés sur la période de location

Chiffres du 1^{er} avril au 30 septembre 2021

Le réseau Alumni

L'IDRI, une école de SKOLAE (Grandes Ecoles Spécialisées), dispose d'un Service Alumni qui compte plus de 40 000 anciens. Sa vocation est de créer une grande communauté multisectorielle d'alumni afin de faciliter l'entraide professionnelle et la mise en place d'évènements fédérateurs.



Ses missions ambitieuses

Représenter et informer les 28 700 alumni de toutes les formations des écoles du Réseau GE

Accompagner les Anciens dans leur carrière professionnelle

Aider et fédérer la communauté autour des centres d'intérêt personnels ou professionnels

Accompagnement et recrutement

Le Service Alumni a mis en place un service d'accompagnement des diplômés afin de les aider à trouver un emploi et obtenir des opportunités professionnelles en s'appuyant sur le réseau des anciens et des entreprises partenaires.

Plus de 250 offres d'emploi sont partagées chaque année.

Évènements

Le réseau Alumni organise des évènements externes autour du métier du Conseil en Image, ce qui permet aux anciens étudiants de se perfectionner après la formation sur le terrain professionnel dans divers domaines. Grâce à ces expériences, ils ont plus de facilité à développer leur activité professionnelle.



Procédures d'Admission

Pour postuler à l'IDRI, il est nécessaire de se rendre au préalable sur notre site internet www.institutderelooking.com

Formation en alternance

Niveau d'admission : BAC ou BP

- 1 Candidater sur www.institutderelooking.com et sélectionner une date de concours.
- 2 Télécharger sur son espace candidat (MyGES) les pièces suivantes :
 - CV
 - Lettre de motivation
 - Photocopie d'une pièce d'identité
 - Photocopie du dernier diplôme
 - Photocopie des derniers relevés de notes
- 3 Passer un concours d'admission :
 - Tests écrits (QCM culture générale, culture mode, logique)
 - Entretien de motivation
- 4 Remplir un dossier d'inscription et payer les frais de dossier pour valider son inscription.
- 5 Trouver une entreprise d'accueil (stage, contrat d'apprentissage, CDD à temps partiel)

Formation continue

Niveau d'admission : tous les niveaux

- 1 Candidater sur www.institutderelooking.com et sélectionner une date de concours.
- 2 Télécharger sur son espace candidat (MyGES) les pièces suivantes :
 - CV
 - Lettre de motivation
 - Photocopie d'une pièce d'identité
 - Photocopie du dernier diplôme
- 3 Passer un entretien de motivation.
- 4 En cas de prise en charge : contacter le service admissions : admissions@institutderelooking.com
En cas d'autofinancement : remplir le dossier d'inscription et payer les frais de dossier pour valider son inscription.

Handicap et accessibilité

L'IDRI mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel. Toutes les formations de l'IDRI sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition, polehandicap@reseau-ges.fr, sur rendez-vous, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00.

Plus de détails sur www.institutderelooking.com





Avec ses 23 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, qui est constitué des **Réseaux GES & EDUCTIVE**, se positionne comme l'un des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Les établissements de Bac à Bac+5 délivrent des titres reconnus par l'État niveaux 5, 6 et 7 ainsi que des diplômes visés et préparent à certains diplômes d'État.

SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES

+20 000 ÉTUDIANTS
10 000 ENTREPRISES PARTENAIRES
23 ÉCOLES

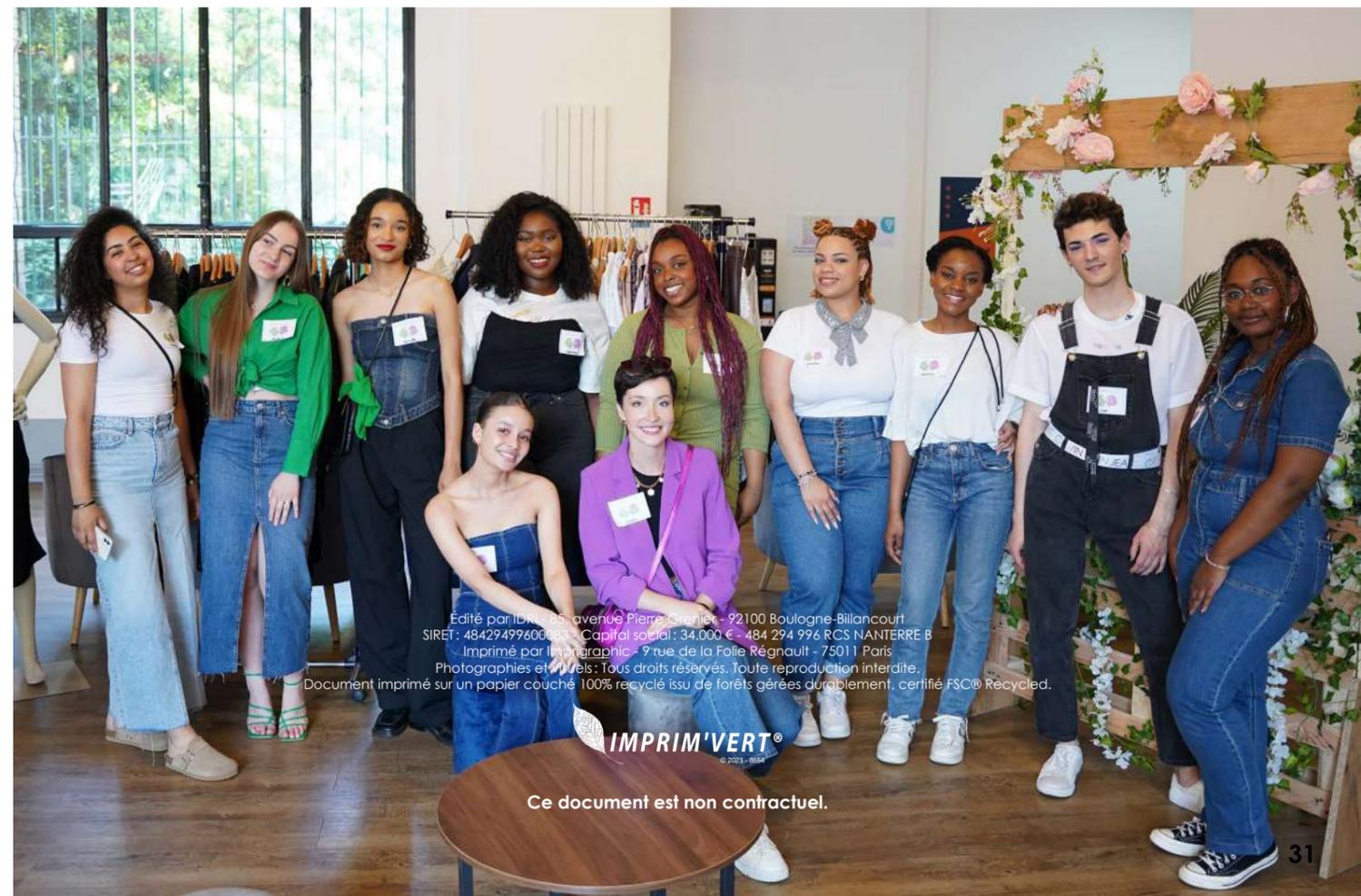
+300 ENSEIGNANTS ISSUS DU MONDE DU TRAVAIL
24 CAMPUS EN FRANCE
+40 000 ALUMNI EN ACTIVITÉ



Avec 15 écoles et plus de 10 500 étudiants, le Réseau des Grandes Écoles Spécialisées (Réseau GES) propose des cursus spécialisés sur des métiers ou des secteurs. Alternance, spécialisation et hybridation des parcours de formation sont au cœur de la vision pédagogique du Réseau GES, avec comme objectif principal d'accompagner les étudiants dans leur apprentissage afin de favoriser leur employabilité. Ce réseau d'écoles permet également des synergies entre cursus, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises et la vie associative.

23 ÉCOLES ORGANISÉES AUTOUR DE 4 PÔLES

MANAGEMENT, NUMÉRIQUE, ART & DESIGN ET MÉDIAS



Édité par IMA 35, avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne-Billancourt
 SIRET : 48429499600033 - Capital social : 34.000 € - 484 294 996 RCS NANTERRE B
 Imprimé par Imprim'Vert - 9 rue de la Folie Régnault - 75011 Paris
 Photographies et vidéos : Tous droits réservés. Toute reproduction interdite.
 Document imprimé sur un papier couché 100% recyclé issu de forêts gérées durablement, certifié FSC® Recycled.

IMPRIM'VERT®
 © 2023 - 8854
 Ce document est non contractuel.



5-7 rue Dareau
75014 Paris
01 41 17 12 25

admissions@institutderelooking.com



www.institutderelooking.com